

קהילת

סינ'קוּפּה

דוח סיכום:

יצירת קהילה

כתשתית לשינוי חברתי

20 לספטמבר 2004

קהילת סינקופה כתשתית לשינוי חברתי

דברי הקדמה

בתחילת שנת 2004 קיבלה קהילת סינקופה מענק מהקרן החדשה לישראל. מטרת המענק כפי שנכתב במכתבה של הקרן:

"המענק ניתן כהשתתפות בחלק מההוצאות השוטפות ו/או משכר מנכ"ל. המענק ניתן כתמיכה בתוכנית לפיתוח מודל של קהילה, הפועלת על בסיס של סולידאריות ומעורבות חברתית."

בקשת המענק נועדה כדי לבסס מידע שיוכיח האם יצירה של קהילה כסינקופה יכולה להוות תשתית לשינוי חברתי.

להלן דברינו בבואנו לבקש את המענק בנובמבר 2003:

התכנית שהארגון יבצע אם יתקבל המענק מהקרן:

א. תכנון, מחקר, פיתוח וחיוזוק המודל הקהילתי כמחולל שינוי חברתי. אנו מתכוונים לבצע בשנה הבאה תחקיר מעמיק, שיגדיר את הקשר בין הצטרפות לקהילה מעצימה, למציאת מקום עבודה / פרנסה. באמצעות המענק נוכל לבצע סטטיסטיקות שונות (כמה רוצים להצטרף, כמה נשארים, כמה פעילים, כמה אכן יוזמים), מחקרים, איסוף חוות דעת מאנשי מקצוע, פרקטיקה ואקדמיה. כמו כן נוכל לצבור מידע לגבי הצלחות אישיות, קבוצתיות, ואף התחלה של הובלת שינוי מדיניות חברתית כתוצאה מהתארגנות קהילתית.

ב. פיילוט, שיורכב משני חלקים ויהווה השלמה לתהליך התכנון והמחקר. הפיילוט יכלול קהילה בת 200 חברים.

1. פיתוח וישום מודל קהילת סינקופה - "קהילה-אם" אליה מצטרפים חברים באופן ספוראדי.
2. פיתוח ויישום המודל הקהילתי של סינקופה, בקהילות אורגניות הקיימות בחברה, ביישובים ו/או במגזרים שונים של אוכלוסייה.

זו הזדמנות טובה להודות לקרן החדשה לישראל על שנתנה בנו אמן והעניקה את המענק, שבלעדיו ודאי היה בהרבה יותר קשה ואולי אף בלתי אפשרי להמשיך את המפעל החברתי - 'קהילת סינקופה' במתכונתו.

בשנה זו עשינו מאמצים רבים לעמוד בתוכנית שהצגנו. נאלצנו לצמצם בהיקף התוכנית מהסיבה העיקרית שהמענק שקיבלנו בפועל עמד על שליש מגובה המענק אותו ביקשנו.

החריגה המהותית מהתוכנית היא בסעיף 2 שעיקרו ניסיון ליצור מודלים קהילתיים בדומה לסינקופה בקהילות אורגניות אחרות בחברה.

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

מטרות:

1. חיזוק חוסנה הפנימי של החברה בישראל באמצעות ערכים של עזרה עצמית, ערבות הדדית ואחריות חברתית שיהוו מנוף לפעילות אזרחית עצמאית, בלתי תלויה אך בעלת השפעה על הממסד השלטוני, ובכך יקדמו את האוטונומיה ותחושת הערך של ציבורים רחבים בחברה.
2. חיזוק הקשר בין ציבורים שונים בחברה הישראלית תוך יצירת מרחב קהילתי חי, שיקדם אינטרסים משותפים הקשורים בתחום הכלכלי-חברתי ויאפשר להקטין את הניכור בין קבוצות שונות של אוכלוסייה בישראל.
3. יצירת קהילה תומכת, בה חברים א/נשים המחויבים לערכים ועקרונות סינקופה, להם הון חברתי אנושי (משאבים, כישורים, מיומנויות וקשרים), אותו יתעלו כיחידים ו/או כקבוצה, למיזמי והעצמה אישית וקהילתית (פיתוח התפיסה של אחריות הדדית חברתית).
4. פיתוח תהליכי העצמה, שיאפשרו פריצת דרך בנושאי תעסוקה (שיפור הדימוי העצמי של מחוסרי עבודה, כאזרחים בעלי ערך לחברה).
5. שבירת הקשר בין מעמד כלכלי/תעסוקתי למעמד חברתי (הפחתת הניכור בין קבוצות אוכלוסייה שונות).
6. יצירת רשת ביטחון קהילתית, ע"י פיתוח מערכות רישות ומחויבות (פנים קהילתית וחוץ קהילתית) ויצירת מנגנון לשיתוף ותיעול הון אנושי, לצורך מינוף חברי הקהילה וקבוצות שונות בחברה (חיזוק כוחה של החברה האזרחית).
7. פיתוח אחריות ומעורבות חברתית בקהילה ובחברה לקידום: זכויות אדם, צדק חברתי ועשיית שלום (חיזוק האמונה ביכולת להשפיע במסגרות דמוקרטיות).

חזון (Vision):

יצירת קהילה רחבה, בה חברים אלפי א/נשים, חברות וארגונים, העושים שימוש ברשת הקהילתית לפיתוח הזדמנויות וקידום יוזמות בתחום העסקי והתעסוקתי, לצד מחויבות לקידום נושאים חברתיים.

באמצעות הקהילה, נוכל להגדיל את מעגל האזרחים והארגונים שיעסקו בעשייה חברתית, תוך יצירת מנוף לקידום שאיפות בעולם עיסוקים.

קהילת סינקופה, רואה עצמה כחלק מהמגמה הקיימת בשנים האחרונות, בפיתוחה של חברה אזרחית הלוקחת אחריות לגורלה ומפתחת ערוצים שונים לקידום נושאים חברתיים. החזון האוטופי שלנו, הוא כי החברה כולה תהיה קהילת סינקופה.

ייעוד (Mission):

קהילה נועדה לספק רשת ביטחון אישית וחברתית, למוטט את הניכור הגובר, לפתח את תחושת האחריות ההדדית, לפתח אמונה ביכולת להשפיע ולשנות במסגרת המערכת הדמוקרטית, להגדיל את כוחה של החברה האזרחית, לחזק את דימויים העצמי של מחוסרי תעסוקה כאזרחים בעלי ערך לחברה, ולהציג מודל חברתי ישיב, המעודד קידום אישי ומעורבות ושינוי חברתי בו זמנית, כאשר הם מזינים זה את זה.

יצירת קהילה ענקית, בא חברים אלפי א/נשים, השואפים לפעול יחד ולחוד לקידום צרכים אישיים מחד, ומאיך לפעול ולמלא מחויבות אישית וקבוצתית, לקידום נושאים חברתיים, היא לכשעצמה תשתית השינוי החברתי שהאסטרטגיה הקהילתית מציעה.

ערכים ועקרונות:

קהילה מושתתת על ערכים ועקרונות של: שוויון, צדק חברתי, פלורליזם, סולידאריות, סיוע בהגשמת צרכיו של האחר, מעורבות חברתית, יושר וכנות, ערבות הדדית, קידום זכויות אדם, יזמות, תיעול והנעת הון אנושי-חברתי בין פרטיים וקבוצות שונות באוכלוסייה, אחריות חברתית-אזרחית.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

עמוד 3 מתוך 39
ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004
טל': 052-5433100

נכתב ע"י: אהוד שם טוב
ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

נקודות ציון בפיתוח רעיון קהילת סינקופה

אפריל 2003 - הצוות המייסד, שמונה שלוש חברות וחבר נפגשו ל"פגישות קפה" בהן הועלו מחשבות על דרכים לשינוי חברתי מול המציאות של ימינו. לאור פעילות ומעורבות גבוהה של החברים בארגונים לשינוי חברתי, הועלה רעיון לקדם דווקא פעילות קהילתית, שתהווה ערוץ נוסף לשינוי חברתי, ערוץ שלא שם את המטרה (לדוגמא: תיקון עוולה) במרכז, אלא את האנשים והערכים המשותפים, את מערכות היחסים שלהם ואת הזיקה לתתי קבוצות השיכות שלהם.

הכוונה הייתה להגיע לקהלים רחבים ולהביא לשינוי תודעה חברתית תוך שימוש בכלים קהילתיים של סיוע הדדי סולידאריות וערבות הדדית.

נקודה זו היא נקודת ההזנקה של הרעיון.

מאז ועד היום נערכו למעלה מ 40 חוגי בית.

ביולי 2003 נערך תכנון אסטרטגי בסיוע של **שתי"ל**, שהביא להגדרה ברורה של חזון, ייעוד, מטרות ועקרונות הקהילה.

בספטמבר 2003 הקהילה מוסדה כחברה לתועלת הציבור (מלכ"ר), הגדירה את כללי החברות והחלה בצרוף רשמי של חברים, שהתבסס על חתימה על אמנה קהילתית, תשלום דמי חברות בסך 180 ₪ והקצאה אישית של 20 שעות לסיוע לקידום הפעילות הקהילתית.

מאז ועד היום הצטרפו לקהילה 125 חברות וחברים.

עם גיבוש הרעיון להקמת קהילה, הוקם אתר אינטרנט שמהווה את מרכז המידע של הקהילה לפעילויות, עדכונים, החלפת דעות, מאמרים ועוד.

באפריל 2004 קיבלה הקהילה מענק מהקרן החדשה לישראל.

עד לתאריך זה לקהילה לא היו עובדים בשכר וכל הפעילות בוצעה בהתנדבות ע"י חברי הקהילה.

במועד קבלת המענק, שיועד בין היתר לשכר מנהל, החליטה הנהלת הקהילה (הצוות המייסד) למנות מנהל לקהילה בשכר ובחצי משרה.

ביולי 2004 הוקם ועד קהילה שמורכב משמונה חברי קהילה מתוכם נציגת הנהלה ומנהל הקהילה. הוועד מקיים ישיבות פתוחות פעמיים בחודש שעיקרן ההתנהלות הפנים קהילתית.

באוגוסט 2004 הוקם "פורום יידי סינקופה" - אשר מונה כ 1,000 יידיים ותומכים ברעיון הסינקופי לצד 125 חברי סינקופה.

בחודשים האחרונים התקיימו פגישות עם אנשי אקדמיה: פרופ' בני גדרון (חקר המגזר השלישי) ודר' יאיר לוי (הקמת קואופרטיבים וקידום כלכלה חברתית) שהביעו אהדה, תמיכה ורצון לסייע ואף לקחת חלק בקידום המפעל החברתי: קהילת סינקופה.

הקהילה מתנהלת ע"י יוזמות של חברים, פעילויות תקופתיות, מחזוריות ופעילויות אד-הוק. **בספטמבר 2004 הופק שאלון מקיף שהועבר ל 90 חברי קהילה (חברים עם ותק של חודש ומעלה). ממצאיו מובאים להלן והם עיקרו של דוח זה.**

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה.**

נספח: ידיעות מהתקשורת

מצורף CD עם מספר כתבות על קהילת סינקופה.

שם הקובץ	תיאור	הערות
syncopa-maariv-26-2-04.gif	כתבה על ה Job Club מעיתון מעריב	סריקה מהעיתון
ראיון עם רזי ברקאי ומנכל אסם - ועידת העשוקים.mp3	ראיון של אהוד שם טוב בתוכניתו של רזי ברקאי עם מנכ"ל אסם במהלך ועידת העשוקים שאורגנה ע"י פורום הארגונים למאבק באבטלה שסינקופה חברה בו.	כתבת אודיו
פורום עסקי - חדשות ערוץ 2.wmv	כתבה ששודרה בחדשות ערוץ 2 על קהילת סינקופה בנוגע ליצירת פורום עסקי + פורום לדורשי עבודה.	כתבת וידאו
syncopa-allforpeace.wma	כתבה על קהילת סינקופה ששודרה ברדיו "כול השלום".	כתבת אודיו
nashim-for-nashim.wma	כתבה על פרוייקט "נשים מעצימות נשים". פרוייקט שסינקופה הפיקה יחד עם עמותת "סביבה תומכת" והמרכז היהודי-ערבי. הכתבה היא עם מנהלת עמותת סביבה תומכת - לנה גורארי.	כתבת אודיו

מעבר לכתבות אלו, התקיימו ראיונות נוספים:

1. ראיון עם אילנה דיין בגלי צה"ל.
2. ראיון עם דליה מאירי ברשת ב'
3. ראיון טלוויזיוני עם יעקב אחימאיר (תוכנית "צבע הכסף") על הסיבות להפגנה בשוק מחנה יהודה, המאבק בתקציב המדינה, במסגרת פורום הארגונים למאבק באבטלה.

*** מגמות התפתחות בקהילה ניתן לקרוא בעמוד 31.**

*** את דברי הסיכום לדוח ניתן לקרוא בעמוד 36.**

סקר קהילתי

תמונת מצב ספטמבר 2004

רקע

מטרת הסקר היא להביא נתונים כמותיים וסטטיסטיים לגבי חברי סינקופה וביחס לקהילת סינקופה. מנתונים אלו אפשר ללמוד על מגמות, התפתחויות בקהילה וזיקה לשינוי חברתי. פרשנות ודברי סיכום לממצאים ניתן לקראת סוף הדוח.

בדוח זה אין תאור מפורט לגבי פעילויות הקהילה על גווניה השונים. פרוט על פעילות הקהילה ניתן למצוא "בדוח התקדמות חצי שנתית" שהוגש ביולי 2004.

השאלון שלהלן נבנה ע"י מספר חברי קהילה ביניהם חברה שמתמחה במחקרי שוק. השאלון הועבר לעיונו של חבר נוסף (דוקטור) חוקר חברתי. לפני הפצת השאלון הוא הועבר לסיקור ראשוני בין 10 חברי קהילה.

הקדמה

ביום ביצוע הסקר היו בקהילה כ 100 חברים רשומים.

השאלון הועבר למילוי לכל אלו שמשך חברותם בקהילה הוא לפחות חודש ימים (כ 90 חברים). השאלון הועבר דרך האימייל. לחברים התאפשר מענה אנונימי, ע"י הדפסת השאלון ושליחתו בדואר (רגיל) ללא זיהוי.

נכון ליום כתיבת הדוח, מספר חברי/ות הקהילה עומד על 125.

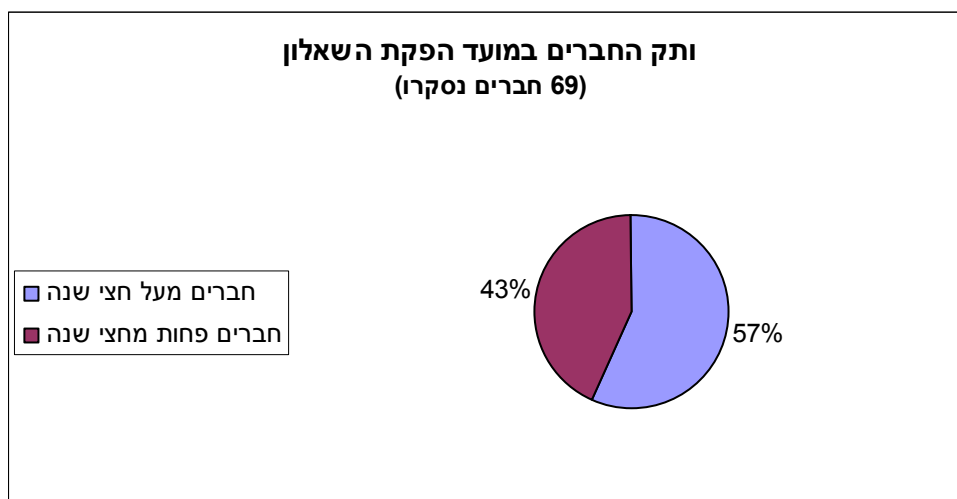
69 חברים הגישו מענה לסקר. הנתונים בדוח מתבססים על תשובותיהם בלבד.

מעתה, כאשר יצוין בדוח "חברי הקהילה", מדובר ב 69 חברי הקהילה שענו על השאלון.

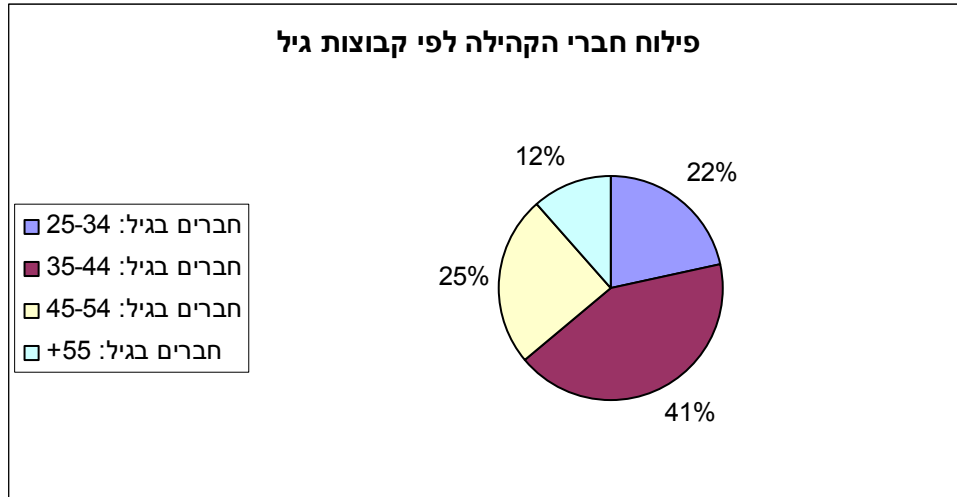
בשאלון 33 שאלות שונות, חלקן סוציו דמוגרפיות ורובן בענייני הקהילה.

חשוב להתייחס לוותק החברים בקהילה, כי ישנן תשובות שוותק של חודש-חודשיים אינו מספיק כדי להתייחס באופן מלא לתשובה. על כן לפנינו פילוח של ותק החברים בקהילה.

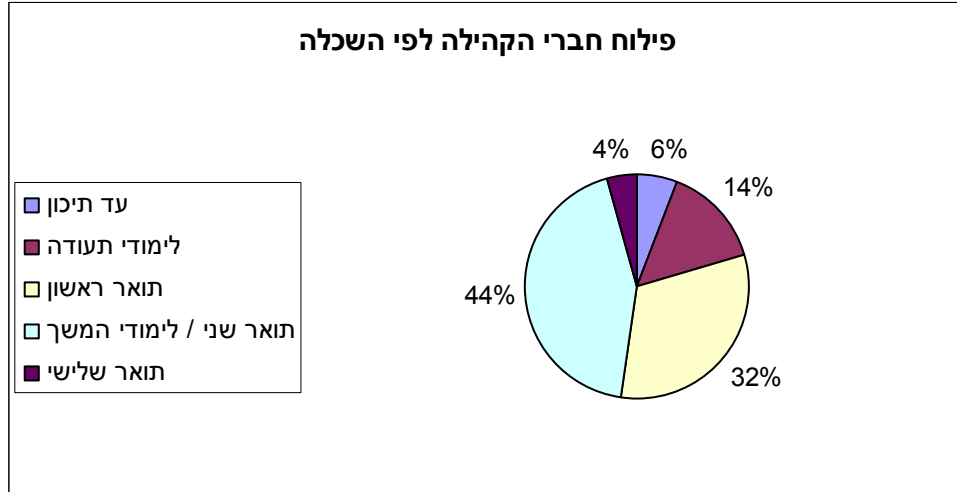
השאלון בחלקו כתוב בלשון זכר. כל ההתייחסויות הן לנשים וגברים כאחד.



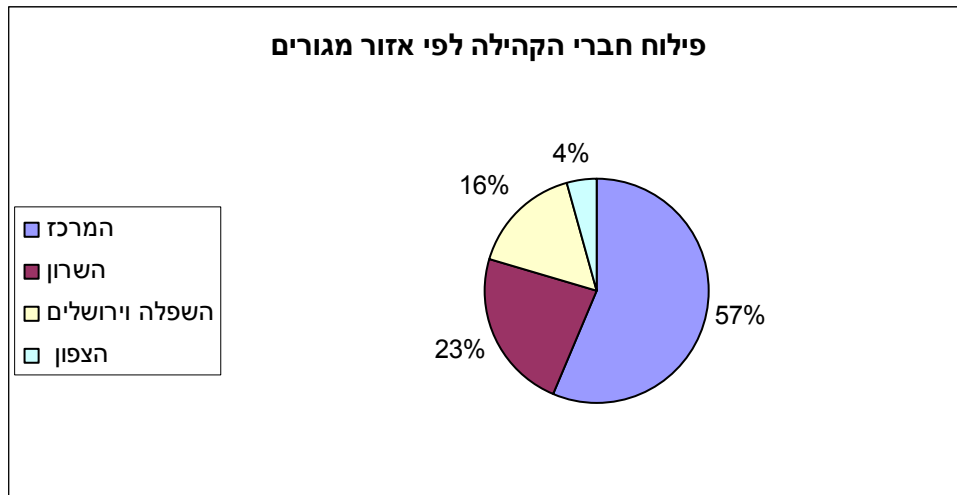
ניתוח סוציו דמוגרפי של חברי הקהילה



ניתן לראות מהסקר כי רוב חברי הקהילה (66%) הם בטווח הגיל: 35-54.
* בקהילה אחוז הנשים והגברים זהה.



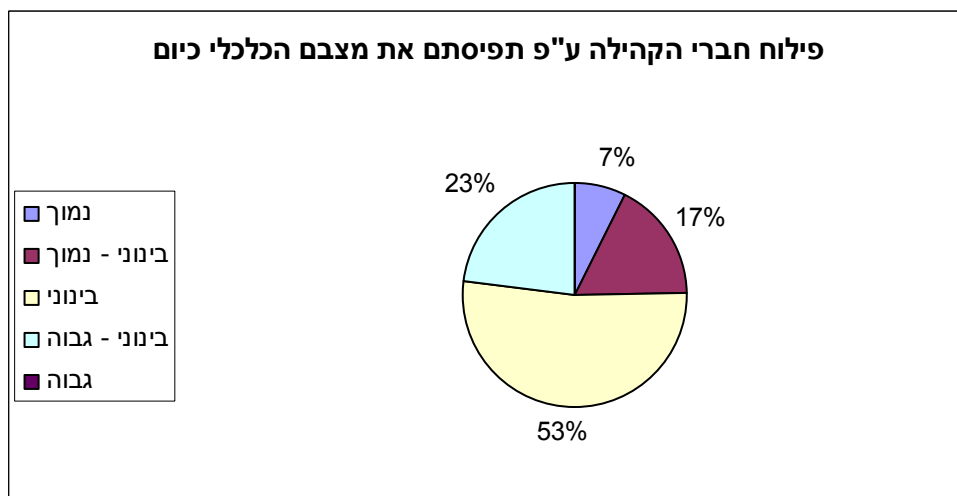
80% מחברי הקהילה הינם אקדמאים בעלי השכלה של תואר ראשון ומעלה.



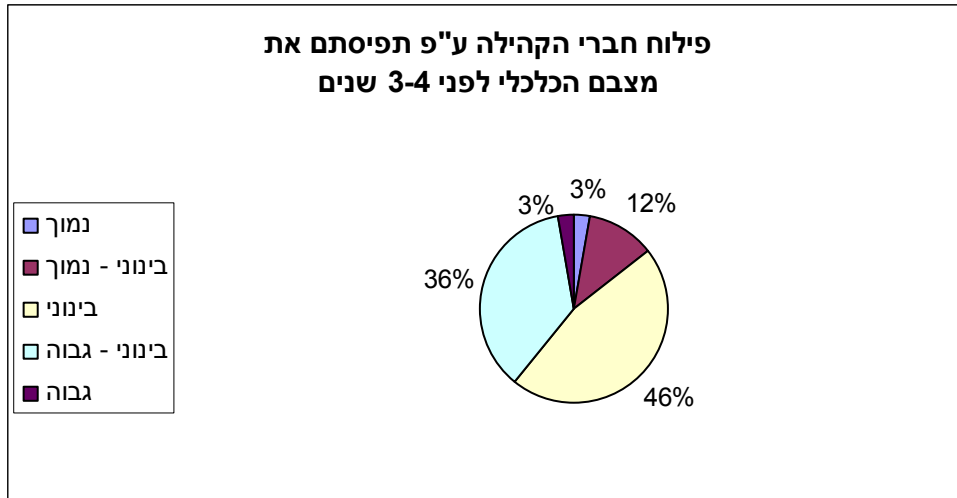
90% מחברי הקהילה גרים בעיר. 10% גרים במושב, קיבוץ וישוב קהילתי. גרעין הקהילה החל בת"א. עם הזמן פעילות הקהילה גולשת לאזורים נוספים כמו לשרון ולשפלה. ישנה התעניינות רבה בצפון, שבאה לידי ביטוי בפניות טלפוניות רבות, פניות במייל ובמערכת הפורומים של אתר סינקופה. חלקם הצטרפו (מעלות, חיפה, כרמיאל, קרית טבעון) למרות שאין לקהילה יכולת לבצע בשלב זה פעילויות באזורים אלו. המקום שממנו הייתה התעניינות נמוכה במיוחד - ירושלים.

חברי הקהילה נשאלו שתי שאלות בנוגע למצבם הכלכלי. התשובות הן סובייקטיביות על פי תפיסתם את מצבם הכלכלי:

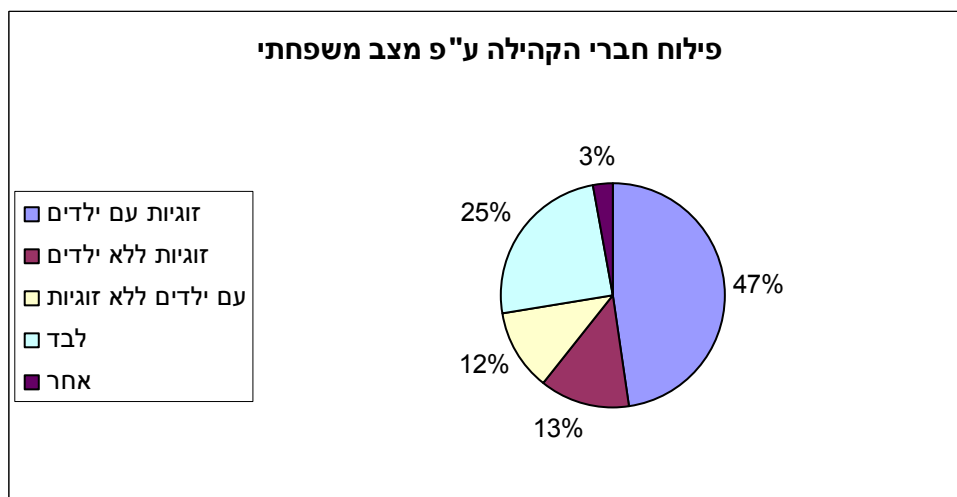
- 1 - "כיצד הנך מגדיר/ה את מצבך הכלכלי כיום?"
- 2 - "וכיצד היה מצבך הכלכלי ב 3-4 השנים הקודמות?"



קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.



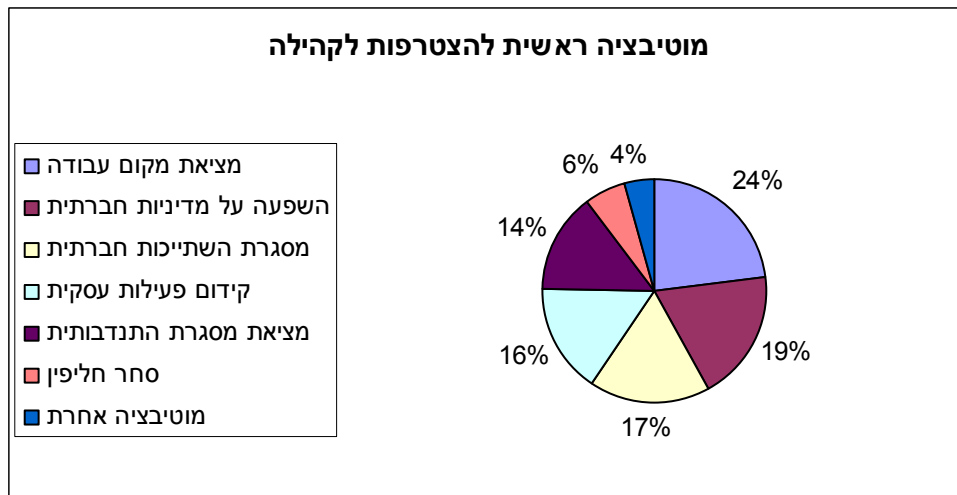
ניתן לראות בברור כי חלה התדרדרות במצבם הכלכלי של המשיבים. כיום רק 23% מגדירים את מצבם הכלכלי כבינוני-גבוה, לעומת 39% שמעידים כי לפני 3-4 שנים מצבם הכלכלי היה בינוני-גבוה עד גבוה. 58% מגדירים את מצבם הכלכלי מלפני 3-4 שנים כבינוני עד בינוני-נמוך, לעומת 70% שמעידים זאת על עצמם כיום. חלה עליה של 150% במספר החברים שמגדירים את מצבם הכלכלי נמוך (מ 2 ל 5). חלה עליה של 50% במספר החברים שמגדירים את מצבם הכלכלי בינוני-נמוך (מ 8 ל 12). חלה ירידה של 50% במספר החברים שמגדירים את מצבם הכלכלי בינוני-גבוה (מ 25 ל 16).



60% מחברי הקהילה חיים בזוגיות. ל 60% מחברי הקהילה יש ילדים.

מוטיבציות להצטרפות לקהילה

החברים נשאלו מה הייתה המוטיבציה הראשית שלהם בעת הצטרפותם לקהילה ומה הייתה המוטיבציה המשנית.



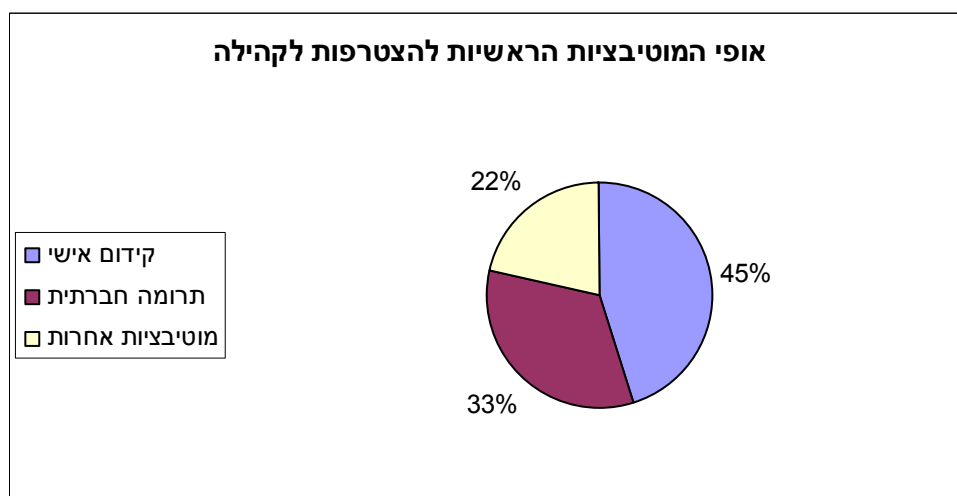
הממצאים לגבי מוטיבציה ראשית:

במקום הראשון קידום תעסוקתי.

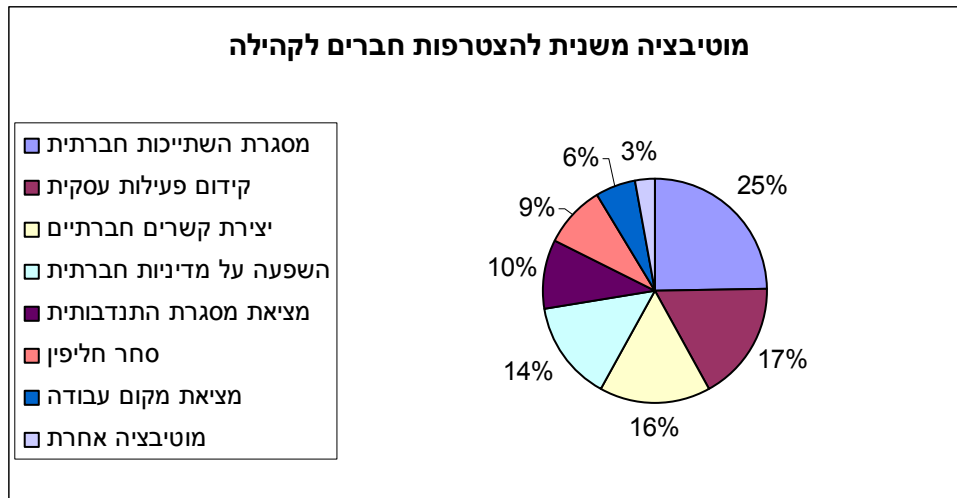
במקום השני שינוי מדיניות חברתית.

במקום השלישי קידום פעילות עסקית.

אם נגדיר את המוטיבציות קידום תעסוקה, עסקים וסחר חליפין בעלות אופי של קידום אישי ואת המוטיבציות לשינוי חברתי ומציאת מסגרת התנדבותית בעלות אופי של תרומה לחברה, נקבל את הממצא הבא:



קהילת סינְקוֹפָה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

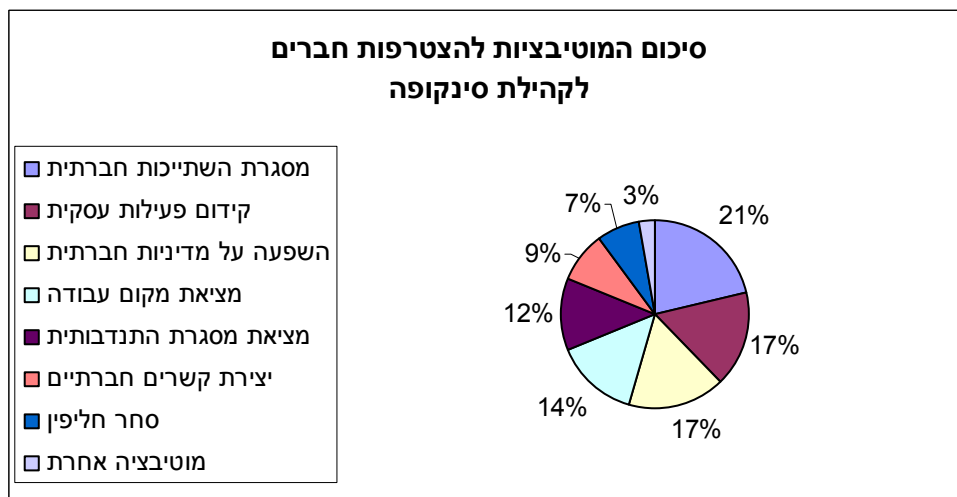


הממצאים לגבי מוטיבציה משנית:

במקום הראשון (25% מהחברים) - מסגרת השתייכות חברתית. במקום השני, השלישי והרביעי בהפרשים זעירים - קידום פעילות עסקית, יצירת קשרים חברתיים והשפעה על מדיניות חברתית.

איחוד המוטיבציות להצטרפות לקהילת סינקופה

אם נאחד את המוטיבציות להצטרפות לקהילה (הראשית והמשנית) עולים הנתונים הבאים:



סינְקוּפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

המוטיבציה שעומדת במקום הראשון בגינה רוב החברים הצטרפו לקהילת סינקופה היא **מסגרת השתייכות חברתית**.

שתי המוטיבציות שעומדות באותה המידה במקום השני בגינה הצטרפו חברים לקהילת סינקופה הינן: **השפעה על מדיניות חברתית וקידום פעילות עסקית**.

המוטיבציה שעומדת במקום השלישי בגינה הצטרפו חברים לקהילת סינקופה, הינה: **מציאת מקום עבודה**.

מנתונים אלו עולה כי 70% מחברי הקהילה הצטרפו מהמוטיבציות העיקריות הבאות:

1. מסגרת השתייכות חברתית.

2. השפעה על מדיניות חברתית.

3. קידום פעילות עסקית

4. מציאת מקום עבודה.

עוד אפשר להסיק כי:

1. 38% הצטרפו לקהילה משילוב המוטיבציות: מסגרת השתייכות חברתית והשפעה על מדיניות חברתית.

2. 31% הצטרפו לקהילה כי רצו לקדם את עולם התעסוקה שלהם (אם דרך מציאת עבודה ואם דרך קידום פעילות עסקית).

3. 20% הצטרפו כי רצו למצוא מסגרת התנדבותית וקשרים חברתיים.

4. סחר חליפין (החלפת כישורים ומיומנויות בין החברים לתועלות אישיות) היא המוטיבציה הנמוכה ביותר וזוכה רק ל 7%.

הסבר לגבי "סחר החליפין"

קהילה יצרה מודל להחלפת משאבים (כישורים ומיומנויות) בין חברי הקהילה לחברי קהילה אחרים ובין החברים לקהילה ולהיפך.

לצורך תפעולה השוטף, נשענת הקהילה על ההון האנושי שבה, באמצעות תגמול החברים "בשעות סינקופה" אותם שעות שנצברו בקופת הקהילה כחלק מדמי החברות.

רוב פעילות "סחר החליפין" בקהילה, מתבצעת בין הקהילה לחבריה. כלומר חברים שעושים פעילות לקידום הקהילה מזוכים בשעות על המאמץ.

אחוז קטן מפעילות סחר החליפין מתבצע בין החברים לבין עצמם.

מספר פעילויות סחר החליפין בקהילה שהתקיים במועד כתיבת הדוח עומד על 178.

156 פעולות הן פעילויות של החברים למען הקהילה (88%).

22 פעילויות "סחר חליפין" הן של החברים בינם לבין עצמם (12%).

ראוי לציין כי קשרי ידידות וחברות שמתפתחים בקהילה, הביאו לסיוע הדדי ללא "התחשבנות", פעילויות שלא נרשמו או תועדו. כמו כן ישנן פעילויות סחר חליפין שאינן עוברות "דרך" הקהילה, מכיוון שהתגמול בגינה אינו "שעה סינקופית" אלא ערוצי תגמול אחרים אותם קובעים החברים בינם לבין עצמם.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

עמוד 12 מתוך 39

ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004

טל': 052-5433100

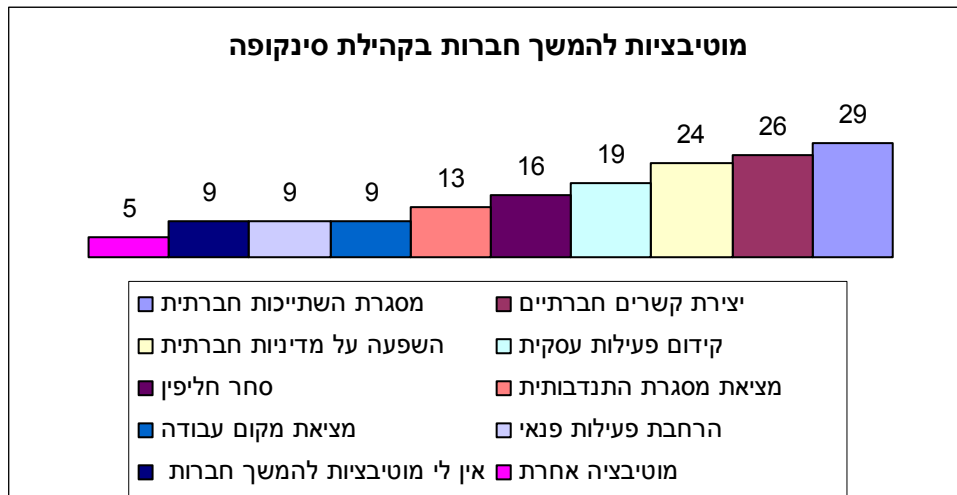
נכתב ע"י: אהוד שם טוב

ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

מוטיבציות להמשך חברות

החברים נשאלו מהן המוטיבציות שלהם כיום, להמשיך את חברותם בקהילה. לשאלה זו החברים יכלו לסמן תשובות מרובות.



עולה מנתונים אלו, כי המוטיבציה העיקרית להמשך החברות בקהילה היא **מסגרת השתייכות חברתית**.

שתי המוטיבציות שבאות אחריה הן: **יצירת קשרים חברתיים והשפעה על מדיניות חברתית**.

ניתוח:

עולה כי המוטיבציה שעמדה בראש להצטרפות לקהילה היא גם המוטיבציה שעומדת בראש להמשך החברות בקהילה: מסגרת השתייכות חברתית.

נתון מעניין נוסף הוא, שהמוטיבציה למציאת מקום עבודה שעמדה במקום הרביעי עם ההצטרפות לקהילה ירדה למקום השביעי.

אחת הסיבות לכך היא, שחברים רבים מצאו עבודה במסגרת חברותם בקהילה, חלקם פנו ליזמות עסקית ורבים נעזרו במועדון לחיפוש עבודה שהקהילה פיתחה: Job Club למציאת מקום עבודה.

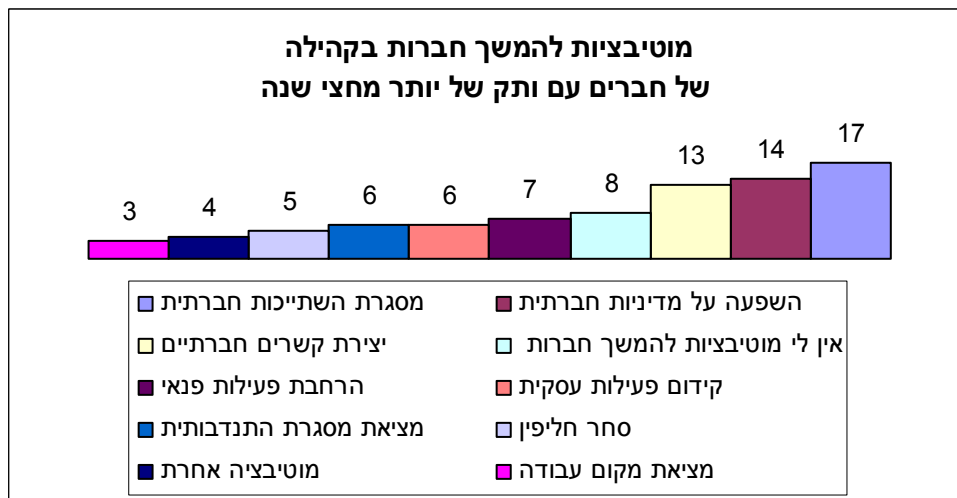
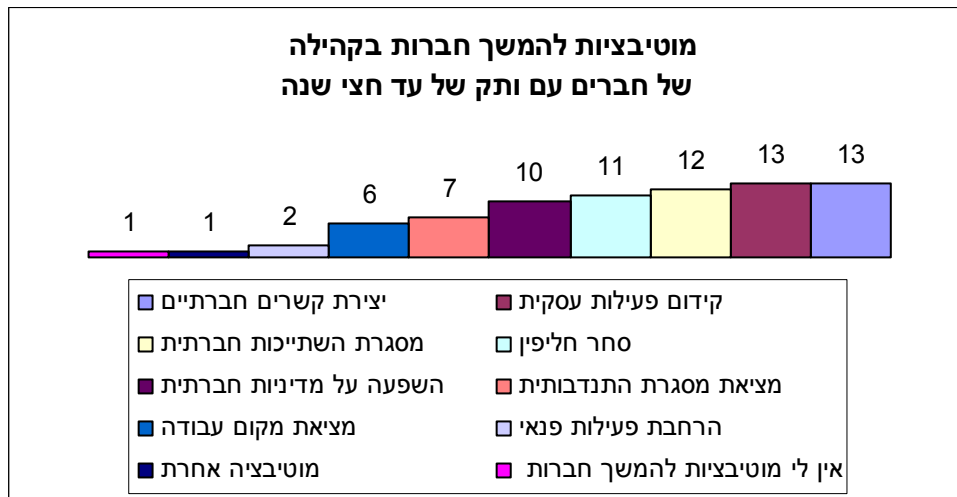
המוטיבציה לקידום עסקי נשארה גבוהה יחסית, מכיוון שהיא מוטיבציה מתמשכת (שלא כמו מציאת מקום עבודה, שהיא באה על סיפוקה עם מציאת מקום העבודה).

נתון נוסף שמושפע עם הזמן - סחר החליפין.

בעת הצטרפותם לקהילה, חברים רבים רואים בפעילות סחר החליפין משהו שאינו נתפס כ"כ" (המוטיבציה הנמוכה ביותר בזמן ההצטרפות). לאחר הצטרפותם לקהילה ולאחר שנחשפו לפורטל, לחברים ולפוטנציאל הגלום בעזרה הדדית ובהחלפת ידע, כישורים ומיומנויות, רבים מעידים כי אחת מהמוטיבציות שלהם להמשך חברותם בקהילה היא פעילות סחר חליפין.

השפעת ותק החברות על מוטיבציות להמשך חברות

בטבלאות הבאות נעשתה הפרדה בין המוטיבציות של חברים ותיקים להמשך חברות בקהילה אל מול המוטיבציות של החברים החדשים יותר.



ניתוח

ניתן לראות כי יש הבדלים במוטיבציות להמשך החברות בקהילה, בין חברים ותיקים לחדשים. הותיקים מעידים על הרצון במסגרת השתייכות חברתית ומוטיבציה להשפעה על מדיניות חברתית דרך הקהילה.

אם נתייחס לנתון שיובא בהמשך, כי **45%** מחברי הקהילה העידו כי כתוצאה מחברותם

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

בקהילה הם נחשפים לתכנים חברתיים רבים (יותר מתקופה שלפני חברותם), אפשר גם לקשור את המוטיבציה לשינוי חברתי עם הנגשתם של תכנים חברתיים מחד ומאידך ליצירת מרחבים (פיסיים ווירטואליים) בהם חולקים החברים דעות ומביעים עניין וחשיבה ביקורתית. חברים רבים שהצטרפו לקהילה בערוץ של ה Job Club (מוטיבציה ברורה למציאת מקום עבודה) העידו כי אין להם פניות לנושאים אחרים. ברגע שנושא התעסוקה הוגשם במידה כזו או אחרת, "התפנה מקום" למעורבות חברתית ותמיכה ברעיונות של שינוי חברתי.

עזיבת הקהילה

הקהילה החלה את רישום חבריה בספטמבר 2003.

עד כה, שני חברי קהילה הודיעו מיוזמתם על עזיבת הקהילה (לאחר 4-5 חודשי חברות). חברים אלו הצטרפו ממוטיבציה עסקית ולאחר שהפנימו כי הקהילה עוסקת בשינוי חברתי, הם ביקשו כי שמם ימחק מרשימות הקהילה, בטענה כי תפיסת עולמם מנוגדת לעקרונות ולערכים של הקהילה.

מעבר לזאת לא נאלצנו לעסוק בדרישת חברים לפרוש מהקהילה.

מכיוון שהחברות בקהילה מחייבת חידוש שנתי, אנו עומדים כיום בפתח תקופת חידוש חברות של החברים הוותיקים.

באמצעות הסקר בחנו גם את שאלת חידוש החברות.

9 חברים (8 ותיקים [מעל חצי שנה]) הודיעו כי אין להם מוטיבציה להמשיך את חברותם בקהילה.

מניתוח השאלון של החברים שהודיעו כי אין להם מוטיבציה להמשיך את חברותם בקהילה עולה מכנה משותף אחד:

המוטיבציה לשינוי מדיניות חברתית, לא הופיעה בתשובותיהם לא כמוטיבציה ראשית ולא כמוטיבציה משנית.

הנימוקים בשאלון לאי המשך החברות מגוונים: החל מנסיעה ללימודים בחו"ל, דרך סיבות של אילוצי זמן ועד אי תאימות עם השקפת העולם החברתית של הקהילה.

יש לקחת בחשבון שמעבר לאלו שהודיעו שאינם מתכוונים לחדש את חברותם, יש כאלו שפשוט יעשו זאת בדרך של "התנתקות" חד צדדית. חלקם לא ענו כלל על השאלון.

אנו צופים כי במקביל להצטרפותם של חברים חדשים, יחול צמצום במספר החברים הוותיקים.

אחד האתגרים שעל סדר יומה של הקהילה בימים אלו, הוא שימור חברים !

קהילת סינְקוֹפָה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה**.

עמוד 15 מתוך 39
ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004
טל': 052-5433100

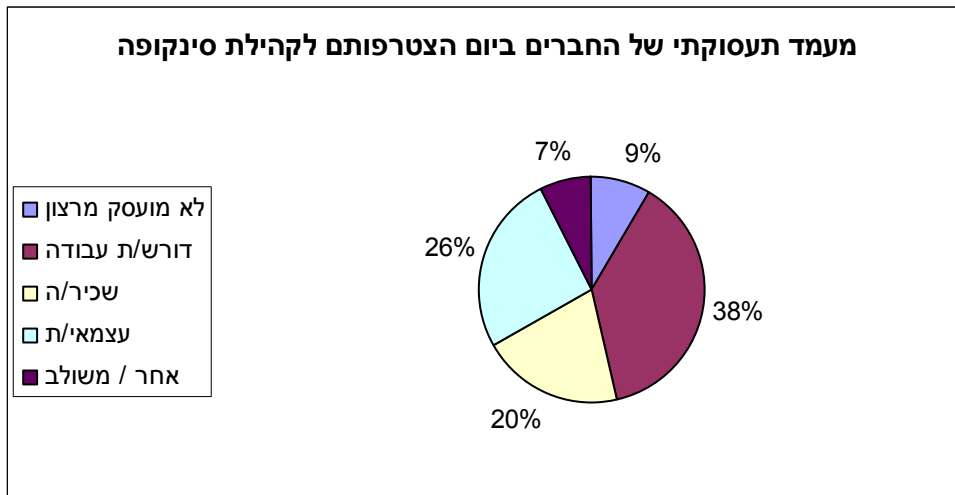
נכתב ע"י: אהוד שם טוב
ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

נתונים בהקשר של עולם התעסוקה של חברי סינקופה

החברים נשאלו:

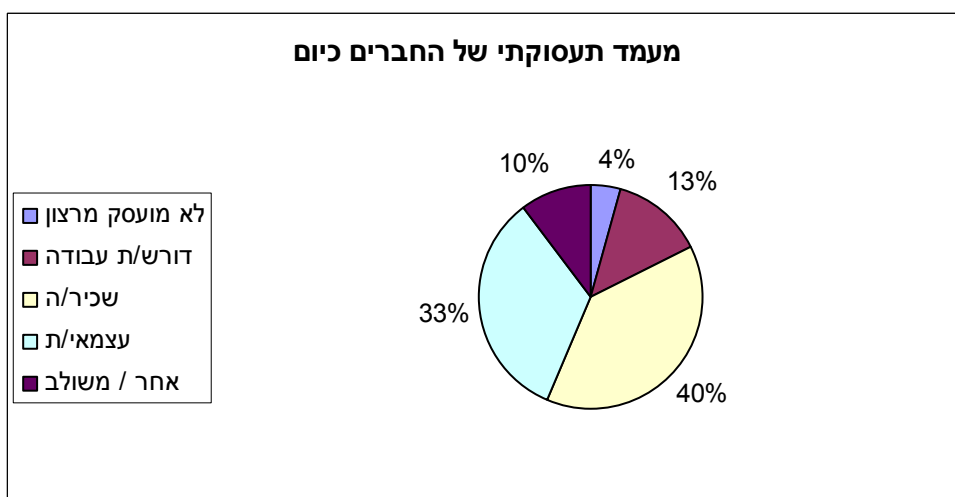
"בעת הצטרפותך לסינקופה, מה היה מעמדך בעולם התעסוקה?"



* התשובה "אחר/משולב" פירושה אנשים שעובדים הן כשכירים והן כעצמאיים. 53% היו במעגל העבודה ביום הצטרפותם לסינקופה ו 47% מחוצה לו. מספר העצמאיים ביום הצטרפות גדול ב 30% ממספרם של השכירים.

החברים נשאלו:

"מה מעמדך בעולם העבודה כיום?"

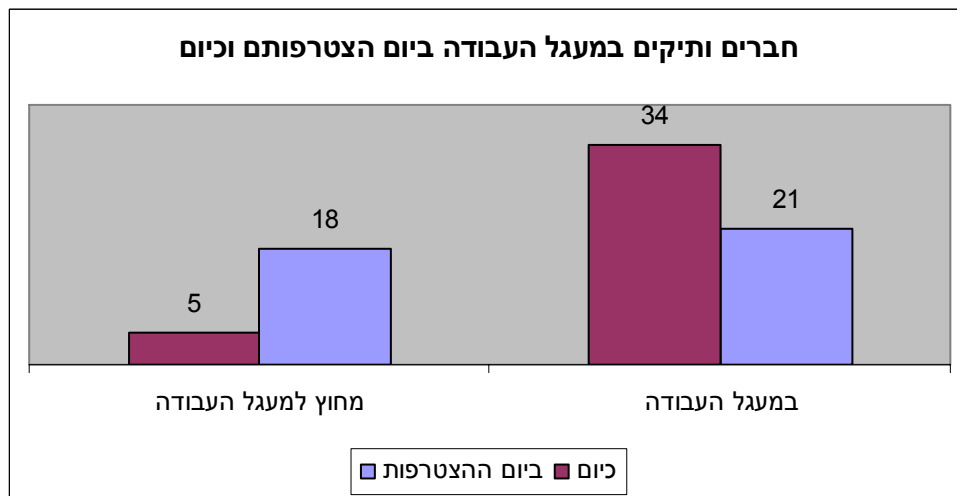
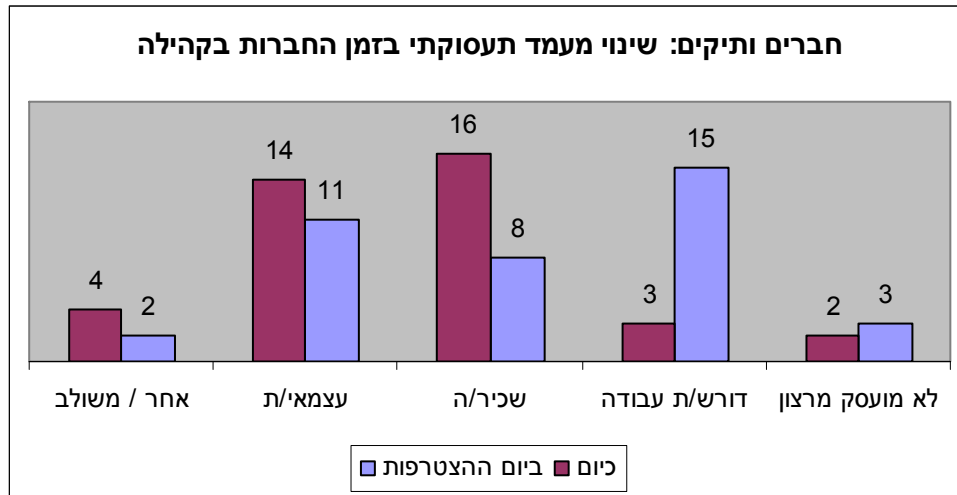


ניתן לראות כי כיום 83% מחברי הקהילה מועסקים.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

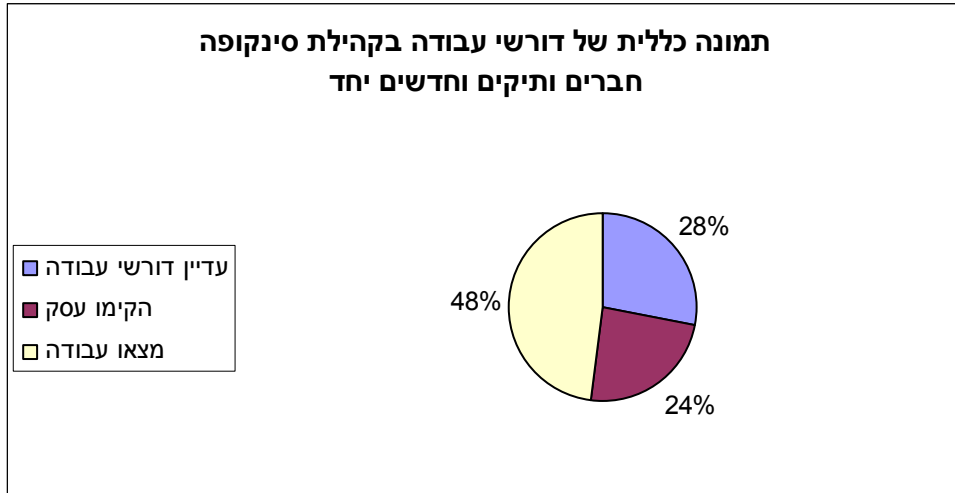
הקשר בין קידום עולם העבודה למשך החברות בסינְקוּפָה

כדי לראות את ההשפעה על עולם התעסוקה האישי ביחס למשך החברות בקהילה, נעשה בידוד של הנתונים שענו חברי הקהילה הותיקים (חברים עם ותק של חצי שנה ויותר).



מנתונים אלו ניתן לראות כי מספר השכירים הוכפל, מספר העצמאיים גדל ב 30% ומספר דורשי העבודה קטן מ 15 ל 3 (קיטון של 80%).

כדי לקבל תמונה מלאה על מצבם כיום של חברי הקהילה (ותיקים + חדשים), שהעידו ביום הצטרפותם כי הם דורשי העבודה, מובא הנתון הבא:



פעילות לקידום עולם התעסוקה

קהילה הפעילה מספר ערוצים לקידום עולם העבודה של חבריה (ושל הציבור בכלל) תוך ביסוסם על עקרונות של סיוע הדדי, סולידאריות וערבות הדדית.

1. אתר אינטרנט הכולל לוח הצעות עבודה. ההצעות נכתבות בעיקר על בסיס מידע אישי, קשרים אישיים ומידע שכתבו חברי קהילה מועסקים (סולידאריות של המועסקים עם הבלתי מועסקים).

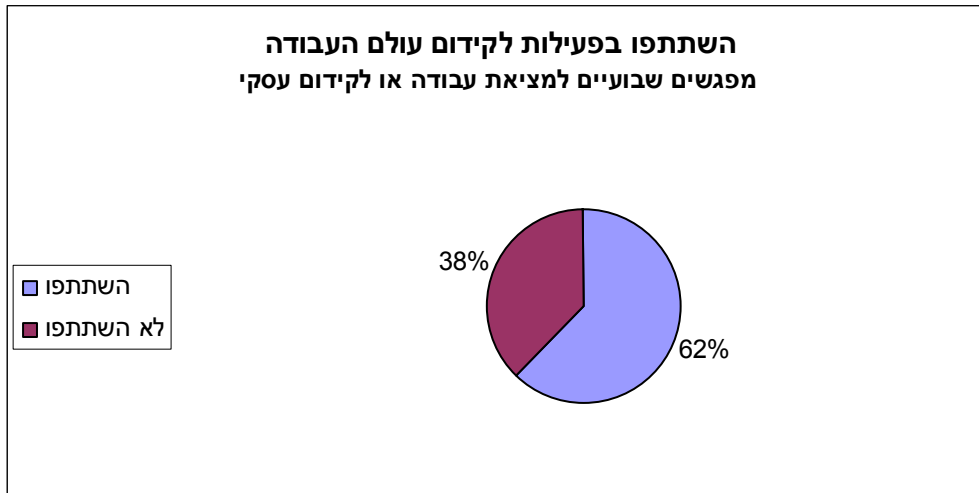
2. מועדון לחיפוש עבודה - Job Club: מפגשים שבועיים לדורשי עבודה שמחפשים יחד האחד לחברו עבודה תוך מחויבות אישית והגדרת יעדים אישיים כל שבוע.

3. מועדון לקידום עסקי: מפגשי Networking לבעלי עסקים קטנים. מפגשים שבועיים לבעלי עסקים לקידום עסקיהם.

4. אירועים כלליים לקידום עולם התעסוקה: מזכיר כאן שני אירועים:

א. קוקטייל Networking לקידום עולם התעסוקה: מפגש שכלל ערוב של מעסיקים, דורשי עבודה, עצמאיים ומועסקים, מתוך תפיסה כי לכל אחד יש "מה לתת ומה לקבל" ממפגש אנושי לקידום עולם התעסוקה שלו. למפגש הגיעו 120 משתתפים/ת. האירוע היה פתוח לציבור הרחב והשתתפו בו למעלה מ 40 חברי סינקופה.

ב. קוקטייל Networking: נשים מעצימות נשים: אירוע לקידום נשים יזמות. האירוע פרי יוזמה, ניהול והפקה של קהילת סינקופה, אליה הצטרפו נשים משני ארגונים: סביבה תומכת (עמותה לקידום נשים בעלות עסקים זעירים בעיקר עולות מחבר העמים) והמרכז היהודי-ערבי לפיתוח כלכלי, שדרכו הגיעו נשים ערביות ויהודיות בעיקר מיפו, לוד ורמלה. באירוע רב תרבותי זה, השתתפו למעלה מ 100 נשים, אשר קידמו יחד את פעילותם היזמית לקידום עסקיהן.



43 חברי קהילה (62% מכלל הנסקרים) השתתפו בפעילויות השבועיות למציאת עבודה ו/או לקידום עסקי.

28 מתוכם (65%), העידו כי ניתן לזקוף לזכות מפגשים אלו התפתחות חיובית שחלה בעולם התעסוקה שלהם.

15 מתוכם (35%), העידו כי לא ניתן לזקוף לזכות מפגשים אלו התפתחות חיובית שחלה בעולם התעסוקה שלהם.

ראוי לציין כי מבין אלו שלא השתתפו כלל במפגשים אלו (38%), 5 חברים (20%) העידו כי מעצם חברותם בקהילה והקשרים שיצרו, חלו התפתחויות חיוביות בעולם התעסוקה שלהם.

נתון חשוב נוסף: מפגשי ה Job Club שהקהילה מפעילה פתוחים לציבור ולא רק לחברי סינקופה. עד כה (אוקטובר 2004) השתתפו במפגשי ה Job Club 50 משתתפות ומשתתפים.

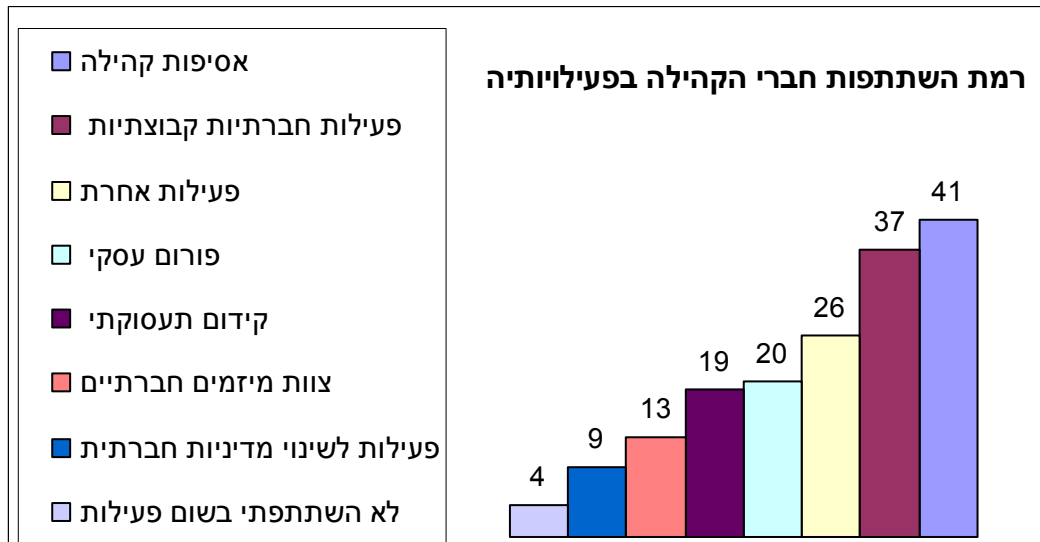
מתוכם - 56% חברי סינקופה, 44% אזרחים שאינם חברי סינקופה.

מעל שליש חזרו לעולם העבודה במהלך השתתפותם ב Job Club. נתונים אלו לא נסקרו בסקר מכיוון שהסקר לא הופנה לחברי ה Job Club שאינם חברי סינקופה.

מבין אותם 56% שהם חברי סינקופה, כ 40% בחרו להצטרף לסינקופה במסגרת השתלבותם ב Job Club. כלומר הם ראו בהצטרפות לקהילה ערך, מעבר להצטרפות רק ל Job Club.

מעורבות החברים בפעילויות הקהילה

להלן תשובת חברי הקהילה שנסקרו בסקר, לגבי השתתפותם בפעילויות הקהילה:



כפי שניתן לראות מבין 69 הנסקרים רק 4 חברים לא השתתפו בפעילויות הקהילה, כלומר 94% מחברי הקהילה השתתפו ברמה כזו או אחרת בפעילויות (שאינן וירטואליות).

לשאלה: "האם יצרת קשרים משמעותיים עבורך בקהילת סינקופה?" ענו 44 חברים (64%) תשובה חיובית.

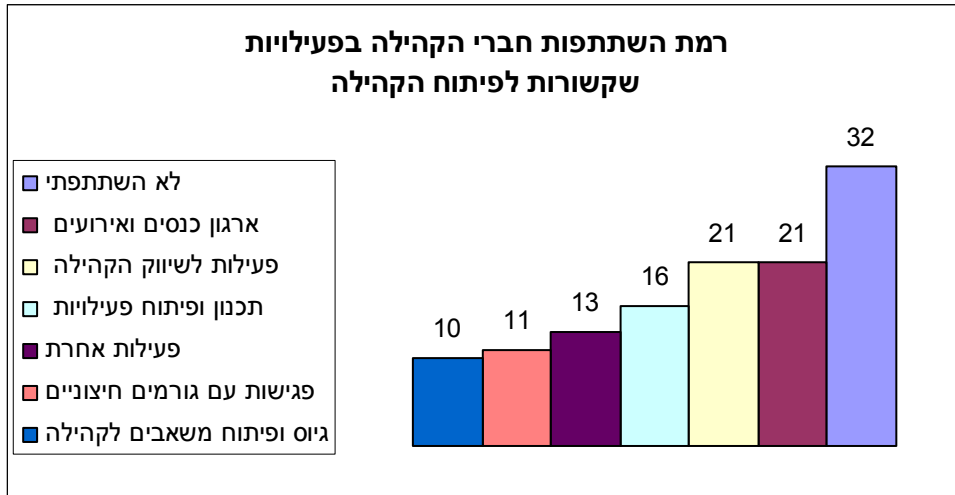
הקשרים הוגדרו בין היתר כקשרים חברתיים, קשרים תעסוקתיים וקשרים עסקיים. כמו כן 18 העידו על קשרי "סחר חליפין" ו 16 על קשרים שהובילו לסיוע הדדי.

לשאלה: "האם כיום ביחס לעבר, הנך לוקח/ת חלק פעיל יותר או פחות, בפעילויות של סינקופה?" התקבלה התשובה:

22% - יותר מבעבר, 42% - פחות מבעבר, 36% - לא חל שינוי.

מענה הנשאלים לשאלה:

"האם השתתפת בפעילות הקשורה **לפיתוח הקהילה?** אם כן, איזו?"



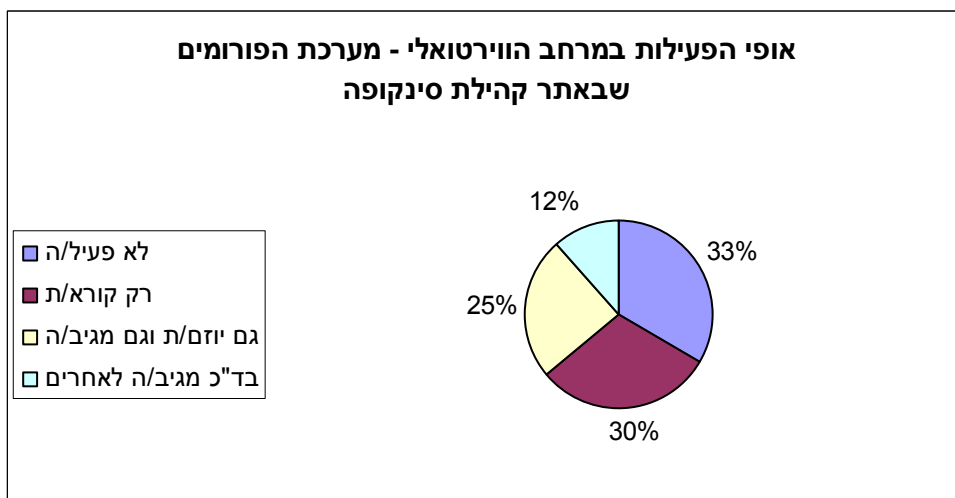
54% מחברי הקהילה (37 חברים), לקחו חלק בפעילויות שעיקרן פיתוח הקהילה. 46% (32 חברים) לא השתתפו כלל בשום פעילות שקשורה לפיתוח הקהילה.

פעילות ווירטואלית

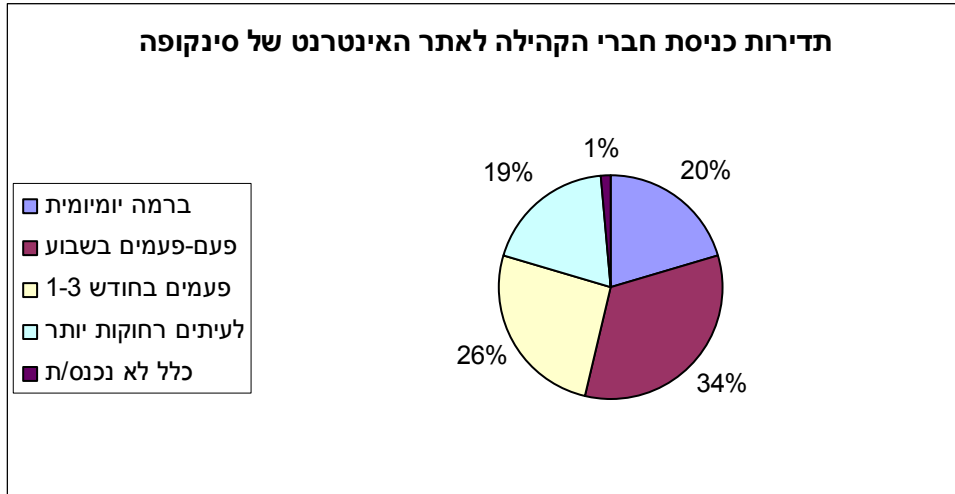
לשאלה:

"האם הנך פעילה/במרחב הווירטואלי (הפורטל, מערכת הפורומים) של סינקופה?"

התקבלה התוצאה הבאה:



קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה.**

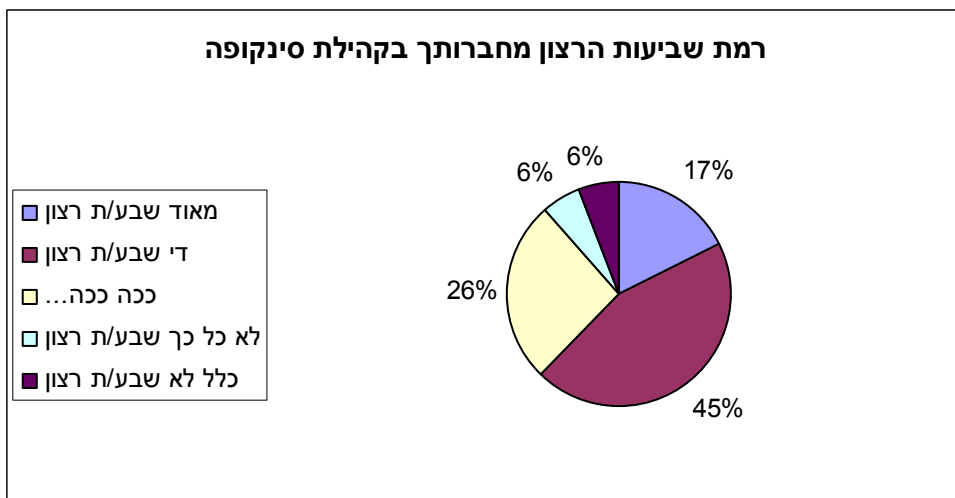


54% מחברי הקהילה נכנסים לאתר ומתעדכנים ברמה שהיא בין יומימית לפעם - פעמים בשבוע.

* 15% העידו כי מאז חברותם בקהילת סינקופה הם עושים שימוש רב יותר במחשב ובאינטרנט. חשוב לציין, כי לקהילה יש עלון דיגיטלי ("סינקופהלון") שמופץ בערך אחת לשבועיים דרך האימייל. העלון מרכז את רוב המידע החשוב, עדכוני פעילויות, וידעות נבחרות ממערכת הפורומים, כך שגם אלו שאינם נכנסים לאתר בתדירות גבוהה, מקבלים את המידע "בדחיפה". העלון מופץ לחברי הקהילה ובנוסף לרשת של 1,000 נמענים (ידידי סינקופה).

רמת שביעות רצון החברים מקהילת סינקופה

חלק זה מוקדש לרמת שביעות הרצון או אי שביעות הרצון של חברי הקהילה מחברותם בקהילת סינקופה. כדי לשמור על אותנטיות התשובות, מובאים כאן ציטוטים מדויקים מתשובותיהם של חברי הקהילה.



קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

62% מחברי הקהילה שבעי רצון מחברותם בקהילה.
12% מחברי הקהילה אינם שבעי רצון, מחציתם הודיעו מפורשות, כי לא יחדשו את חברותם.

דבריהם של אלו שכלל לא שבעי רצון (4 חברים/ות) ושגם הודיעו בסקר כי אין להם מוטיבציה להמשך חברותם בקהילה:

1. "סולם הערכים וסגנון תפיסת העולם אינו תואם לגמרי את עולמי וכן סיבה אישית שאין בכוונתי לפרט..."
2. "מאי מימוש הפוטנציאל מבחינתי."
3. "אין מספיק רגישות לביקורת ולא מתקבלת ההרגשה שהביקורת רלוונטית."
4. "אני חושב שסינקופה לא הצליחה להפוך את הפוטנציאל הווירטואלי לפוטנציאל ממשי - חיה וקיימת. סינקופה לא הצליחה ליצור מתוכה את המכניזמים שיוכלו לעורר יותר ויותר אנשים לאינטראקציה חברתית ממשית - היינו לא להישאר "תקועים" או מסופקים בתקשורת ממוחשבת. רמת המעורבות של החברים היא מאוד! שונה בין החברים, ומצמצמת בהקפה האנושי (נקודה המחזירה את העניין לנושא ה"מכניזמים" הלא בריאים/לא בונים השרירים וקיימים בסינקופה). אני גם חושש כי קיים פער גדול מאוד ביני לבין חברים אחרים בעמדות הפוליטיות ובערכים. אני חושב שסינקופה לא ממלאת את יעודה הקהילתי והיא לפחות במצב הדברים כמו היום "מתהדרת בנוצות לא לה". סינקופה "פרצה" אל העולם בהבטחה גדולה, והיא לא פורטת השטר שהיא הציעה לחברים."

תשובות נוספות לאי שביעות רצון מהחברות בקהילה:

1. "לא חשתי מספיק מעורבות של כלל החברים בקהילה מעבר לגרעין קטן."
2. "לא מעורבת מספיק. ויתרתי, כי בהתחלה לא היה קשר הכרות עם הקהילה-לווי אישי יותר להסתגלות."
3. "מחוסר מעורבותי."
4. "אני לא מרגישה חלק מהקהילה, לא משתתפת."

סיבות לשביעות רצון, מתוך תשובותיהם של אלו שהביעו שביעות רצון מהקהילה:

1. "מהפוטנציאל."
2. "מהרעיון ומהביצוע."
3. "הסולידאריות החברתית, האפשרות לפגוש אנשים חדשים האתגר החברתי."
4. "אני רואה חשיבות רבה בקיום הקהילה וגאה להיות חברה בה."
5. "מרוצה מעצם השייכות לקהילה שאני מזדהה מאוד עם תעודת הזהות שלה, זאת למרות שהפעילות שלי, בתקופה הנוכחית, במסגרת הקהילה שואפת לאפס."
6. "ממגוון התחומים והאפשרות להתבטא בתחום שהנך מתעניין."
7. "מרוצה מהרמה הערכית, מהעשייה כפי שמשקפת, ומכוונות העשייה בעתיד."
8. "מהחשיפה לתחומי עניין שונים ופעילויות רבות ומגוונות, מההיכרות עם אנשים מתחומי עיסוק ועניין שונים, מרשת הקשרים הנרקמת בין חברי הקהילה והפעילויות המשותפות"

- שאנו יוזמים יחדיו, מהשיח, מהרצון בשינוי!"
9. "הפעילות עומדת בציפיות שלי וקיים מרחב ביטוי לרעיונות ושאיפות אישיות."
10. "מההתפתחויות שחלו מאז הצטרפותי, מהניהול וההתייעלות בכל המישורים."
11. "מימוש של מה שרציתי."
12. "מהיכרותי עם אנשים בעלי מוטיבציות דומות לשינוי ועשייה חברתית. מתחושת הסולידאריות הנובעת מחברותי בקהילה, מהעשרת עולמי הפרטי."
13. "פוגש אנשים שאכפת להם ורוצים לשנות."
14. "הרעיון נפלא."
15. "התפתחות מהירה ומרשימה ורמת ארגון גבוהה לפעילויות השונות."
16. "אנשים מעניינים ואיכותיים, מודל חברתי מיוחד, קבוצת תמיכה."
17. "החברים, הפעילות והחיזוק האישי."
18. "הרחבת מעגל הקשרים החברתיים, האפשרות ליזום וליישם כישורים."
19. "אני מרוצה מהתכנים החברתיים, מהיכולת לתרום משהו לרווחת הכלל, מהפורומים השונים באינטרנט."
20. "פה ושם יש פעילויות שמתאימות לי, אם לצפייה "מרחוק" ואם להשתתפות פעילה. אין לי ציפיות גבוהות, וממילא גם לא אכזבות."
21. "אני רואה אחריות הדדית וניסיון אמיתי להיות קהילה. זוהי יפה. הייתי שמחה אם היו יותר פעילויות למען הסביבה שהן לא רק בנושא תעסוקה. אבל אביע את רעיונותי באתר ונראה לאן זה יגיע."
22. "מהאפשרויות העומדות לרשותי לפעילות."
23. "המסגרת היא חיובית, איכות האנשים, המטרות, היוזמות, הכיוון, המבנה הקהילתי המעניק תמיכה מסוימת, שאינו כופה עצמו, אנשים מעניינים."
24. "גוף בהתפתחות לעבר עתיד לא ידוע."
25. "היוזמה, הרעיון, ההתלהבות הראשונית."
26. "מהחברים בקהילה, מהעשייה שהולכת וגדלה!"
27. "החומר האנושי והעשייה החברתית."
28. "אני מרוצה מהרמה האישית של חברי הקהילה איתם נפגשתי."
29. "מהצלחת ה Job Club"
30. "מהרעיון ומזה שיש לו פוטנציאל, מזה שפגשתי אנשים חביבים עם כוונות טובות וזה הכל בינתיים."
31. "האפשרויות מגוונות ומאתגרות, אך הטיפול לעתים מוחזק קרוב מדי לחזה של המייסדים."
32. "מהאתר העשיר ובעיקר מחברי הקהילה."
33. "תחושת השייכות למסגרת עם מטרות פעילות ותנופה. אני מרוצה גם מההשתלבות ההדרגתית תוך עידוד ותמיכה של חברים ותיקים."
34. "אני מאמינה בחשיבות הארגון ומקווה שבאחד הימים אוכל להשתתף במיזם חברתי."
35. "מצאתי מרחב שקיים בו פוטנציאל למימוש אישי וחברתי שלצערי עדין לא ניצלתי עד תום."
36. "מתחושת הביחד, מהתמיכה שבאנשים נוספים העוסקים בדברים שמעסיקים אותי."

37. "מהרעיון המרכזי להקים גוף שבא לענות על חלק מצרכי הקהילה."
38. "מהפעילות החברתית שהביאה להגדלת המעגל החברתי שלי."
39. "מכך שאני שותפה לקהילה שיש לה מחויבות לסולידאריות חברתית."
40. "נראה לי שהאנשים טובים."
41. "שמחה להיות חלק מקהילה שרבים מחבריה שואפים להיות מעורבים חברתית."
42. "אינטראקציה קהילתית וחברתית, תמיכה בעת הצורך (אפילו וירטואלית)."

החברים נשאלו:

"מה לדעתך **חסר** בסינקופה על מנת שתהייה יותר מעורב/ת?"

להלן מגוון תשובות:

1. "פורום עסקי בתדירות של מפגש חודשי."
2. "חברים עם מוטיבציה לשינוי חברתי והשפעה על מדיניות כמוטיבציה ראשית."
3. חשיבה לא שגרתית."
4. "חידוש הפורום העסקי ומעורבות מצד מארגני סינקופה, על מנת לגייס אנשי עסקים לפורום. כמו כן ארגון ערבים ופעילות חוויתית מגוונת, כמו סדנאות העשרה בתחום האישי, סדנאות דרמה ועוד."
5. "כיוונים ברורים ומוגדרים יותר, התמקדות, בית-סינקופה."
6. "יזמות בכיוון הווירטואלי, כמו גם רשת קשרים בין חברי הקהילה (עסקית \ תעסוקתית ואישית)."
7. "יותר פעילות חברתית גרידא כמענה לצורך חברתי."
8. "מערכת סחר חליפין מפותחת יותר."
9. "קשר הדרכה אולי טלפוני, בין הארגון וחבריו. הגברת המוטיבציה של החברים לפנות אחד לשני בנושא סחר חליפין ולהגביר את ההיענות."
10. "סניף בחיפה."
11. "שקיפות בתהליך קבלת ההחלטות."
12. "פורום עסקי באזור ת"א."
13. "קיימת בעיית הריחוק מהמרכז ומיעוט חברים מאזור הצפון."
14. "מעבר מ"קהילה" וירטואלית לחיי קהילה ממשיים. היינו, פעילות יותר אינטנסיבית של החברים ואינטראקציה רבה יותר אחד עם השנייה."
15. יותר פעילות ומעורבות של חברי הקהילה בהיבטים האידיאולוגיים והערכיים של סינקופה."
16. "זמן פנוי..."
17. "מסגרות של התנדבות חברתית יציבות ואקטיביות."
18. "חסר פיצוי כלכלי אלטרנטיבי שיאפשר פינוי זמן."
19. "בלי שום קשר למעורבות, חסר לי איזשהו קוקטייל 'חברתי' ללא דיונים אידיאולוגיים. פשוט מפגש אנושי ואישי בסיטואציה בה ישתתפו חברים בסינקופה ויוכלו פשוט לעבור ולפגוש עוד חברים, לקשר עוד כמה שמות לפרצופים ואולי לפתוח איזשהו פתח לעולמות משותפים..."

20. "חשוב ליצור קשר ברמה האישית, כדי ליצור מעורבות אישית מתוך מחויבות לרעיון ולקהילה."
21. "קיימת סולידאריות והדדיות חזקה בין המייסדים, שמקשה לעתים על החדשים. הגישה הפלורליסטית הינה ממודרת, ואינה עומדת בקו אחד עם רוח הקהילה."
22. "מקום מפגש קבוע - בית"
23. "לא יודעת, סינקופה עושה לא מעט פעילויות נפלאות, וזו פשוט אני זו שלא מצטרפת..."
24. "דווקא לאחרונה מתקיימים יותר מפגשים כמו סינקופה-קפה וה - Networking, ונראה לי שבהמשך אהיה מעורבת יותר."
25. "מדובר בתהליך הטמעה שלוקח זמן. לדעתי אין אלמנט שחסר כרגע."

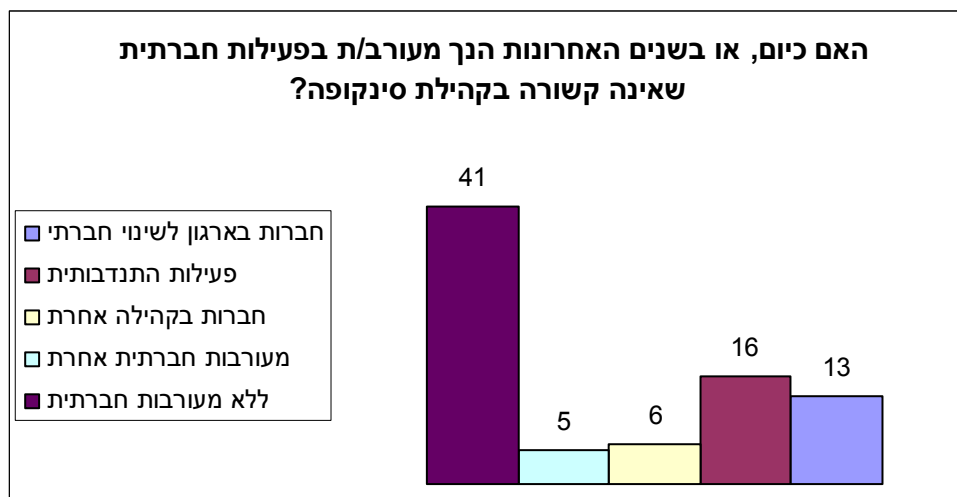
להלן הערות נוספות שחברים מצאו לנכון להעיר ביחס לסקר ו/או לקהילה:

1. "האתגר הגדול ביותר של סינקופה נכון להיום - לפתח כלים ליצירת משאבים שיתחזקו ואף יאפשרו את פיתוח מפעל חברתי זה."
2. "כחלק מהתפתחות והשתנות הקהילה, במלאת לה שנה, יש לדעתי צורך לעבור לחזון מגובש יותר, מעבר לכותרת "הקהילה היא פלטפורמה ל...". אפשר לראות איך מצטרפים לקהילה חברים שאינם רק יזמים, אלא גם כאלה המוכנים להירתם למשימות ברורות כשישנן כאלה. לטעמי נושא ראשון במעלה הוא מציאת מקום לקהילה, להלך בית-סינקופה, בו אפשר יהיה לקיים את מפגשי הקהילה, על סוגיהם השונים ושיהווה כתובת קבועה למתעניינים. זה יכול להיות גם מקום תעסוקה לחלק מחברי הקהילה."
3. "לא מילאתי את מכסת ה 20 שעות בתרומה לקהילה והייתי רוצה לקבל עזרה ועצה איך אני יכולה לתרום ולהגיד תודה ללא קשר לאי חידוש החברות."
4. "סינקופה - יוזמה מבורכת, מקום שמאפשר לממש כישורים, מחשבות רצונות. בקיצור לעשות מעשה! המסגרת הזו שונה מאחרות בגיוון פעילויות שלה, במרחב עשייה, במקום המיוחד שיש לפרט תוך הדגשת החשיבות של היותו חלק בלתי נפרד מקהילה."
5. "אינני פעיל מסיבות אישיות, מקווה להיות פעיל בעתיד."
6. "הכוח הפוליטי של סינקופה צריך להיות מכוון לעשייה חברתית/קהילתית, שישמש אלטרנטיבה למערכת הפוליטית המקומית (מוניציפלית/ישראלית). במובן זה על סינקופה להימנע מפעילות מפלגתית בבחירות. המחויבות של סינקופה צריכה להיות מכוונת לאלטרנטיבה ולשינוי ממשי במציאות. יש מקום לבסס פעילויות מכניסות לחברי קהילה (קואופרטיב או שותפות). יש להגדיל את כמות המפגשים ה"חברתיים". צריך למצוא דרך להיענות לצרכים גיאוגרפיים כמו פעילות בפריפריה. מודל ה"גודל" של סינקופה צריך להתפתח - כיום החזון הוא של קהילת ענק (לא ראלי לדעתי) בעוד שהתייחסות לגודל במודל של תאים קהילתיים תלויי מיקום גיאוגרפי והגדרת מערכת יחסים בין קהילות סינקופיות שונות משקף מודל ראלי יותר. סינקופה מטבע הדברים מושכת אנשים עם צרכים ייחודיים של תמיכה (פסיכולוגית/טיפולית) (בעיקר בג'וב קלאב) אולי אפשר למצוא דרך לקשור מנגנון הפניה לטיפול. הפורטל האינטרנטי מוגבל ומקשה על אנשים רבים להתחבר יש למצוא דרך להגדיל את המשאבים ושיפור הכלים - השיח והתיעוד מהותי לקיום והתפתחות של הקהילה. מודל ה"חונכות" למצטרפים חדשים כדאי שיתחיל לפעול כמה שיותר מוקדם."
7. "קשה לי להתחבר לאופן שהשאלות פה נשאלות. אני לא מאמינה במהפכות - לא

חברתיות ולא אחרות, אלא בעבודה עצמית ופנימית. השפה שהשאלון כתוב בה היא ממש לא השפה שלי וממש היה לי קושי להתגייס ולענות. יש שאלות שממש לא יכולתי להתייחס אליהן... יש שאלות שעל אף שעניתי וסימנתי X במקום הנדרש, התשובות והאפשרויות לא באמת מייצגות את איך שאני מתייחסת לדברים. אני לא מצדדת בפרופגנדה ובהתארגנות ברמה הזו - למיטב הבנתי האירועים בחוץ הם תולדה של מחשבה ואנחנו יוצרים את 'המציאות' גם ברמה האישית וגם ברמה הקולקטיבית! בנושא של דפוסים ושבירת דפוסים נראה לי לפעמים שיש בסינקופה הרבה נאיביות, כי שבירת דפוסים היא עסק הרבה יותר רציני מדבורים בעלמא על 'לעשות סינקופה' - ביקום קיימת חוקיות ודפוסים הם חלק מן החוקיות הזו. יש רבים וטובים שהקדישו ומקדישים את חייהם ועסקו בלימוד של ידע אמיתי הקשור לחוקיות הזו ואיך החוקיות באה לידי ביטוי בתוכנו ומחוצה לנו. כדי באמת להצליח לעשות משהו 'אחר' אני חושבת שצריך קצת יותר מאוסף אקראי של אנשים נחמדים בעלי כוונות טובות, להבנתי יש הכרח בידע. האמת היא שאני בעצם מחפשת דרך לגשר בין תפיסת המציאות הרווחת בקהילת סינקופה לבין תפיסת המציאות שלי."

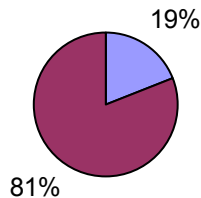
8. "הייתי רוצה שהעובדה שבסינקופה חברים מהקהילה ההומו לסבית, תבוא לידי ביטוי גם בקהילה ולא תוצנע כמו עד עכשיו."
9. "דווקא לאחרונה מתקיימים יותר מפגשים כמו סינקופה-קפה וה Networking, ונראה לי שבהמשך אהיה מעורבת יותר."
10. "תחושתי היא שבחודשים האחרונים יש עליה משמעותית בנפח הפעילות ולדעתי זה מקרין גם על החברים הפאסיביים יותר. ישר כוח."
11. "אם היה אפשר לעשות את סחר החליפין נגיש יותר הייתי משתמשת בו יותר. אני לא תמיד מצליחה לפתוח אותו וגם אם אני מצליחה הוא נראה לי מנוכר."

רמת המעורבות של חברי קהילת סינקופה בפעילות חברתית מחוץ לסינקופה



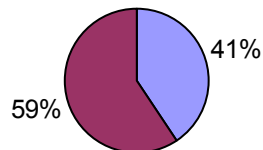
קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

חברי סינקופה שכיום או בשנים האחרונות חברים בארגון לשינוי חברתי כלשהו (מלבד סינקופה)



לא חברים בארגון לשינוי חברתי ■ חברות בארגון לשינוי חברתי

חברי סינקופה שכיום או בשנים האחרונות לקחו / לוקחים חלק בפעילות חברתית כלשהי (מלבד בסינקופה)



לא מעורבים בפעילות חברתית ■ מעורבים בפעילות חברתית

לאור נתונים אלו, ישנה חשיבות רבה ותפקיד מהותי לקהילת סינקופה, בקרוב אזרחים למעורבות חברתית.

הנתון ש **81%** מחברי הקהילה, אינם חברים באף ארגון לשינוי חברתי, בשילוב הנתון ש **19%** מהמצטרפים לסינקופה, ציינו כי המוטיבציה הראשית שלהם להצטרף לקהילה היא **הרצון בשינוי חברתי** וש **24%** מציינים כי המוטיבציה שלהם להמשך החברות נובעת מהרצון בשינוי חברתי, מציבים שאלה: מדוע אותו ציבור בחר שלא לפעול במסגרת הארגונים השונים לשינוי חברתי?

לתפיסתנו, המסגרת הקהילתית והרצון להשתייך לקבוצת אנשים על בסיס ערכים ותפיסת עולם (ולאו דווקא על בסיס מטרה משותפת), תוך סיפוק חווית סולידאריות, ערבות הדדית וכלים לסיוע הדדי, הם **החוסר** שקיים היום בהיצע הארגונים לשינוי חברתי **שסינקופה ממלאת** לפחות עבור אותה אוכלוסייה הקיימת היום בקהילת סינקופה.

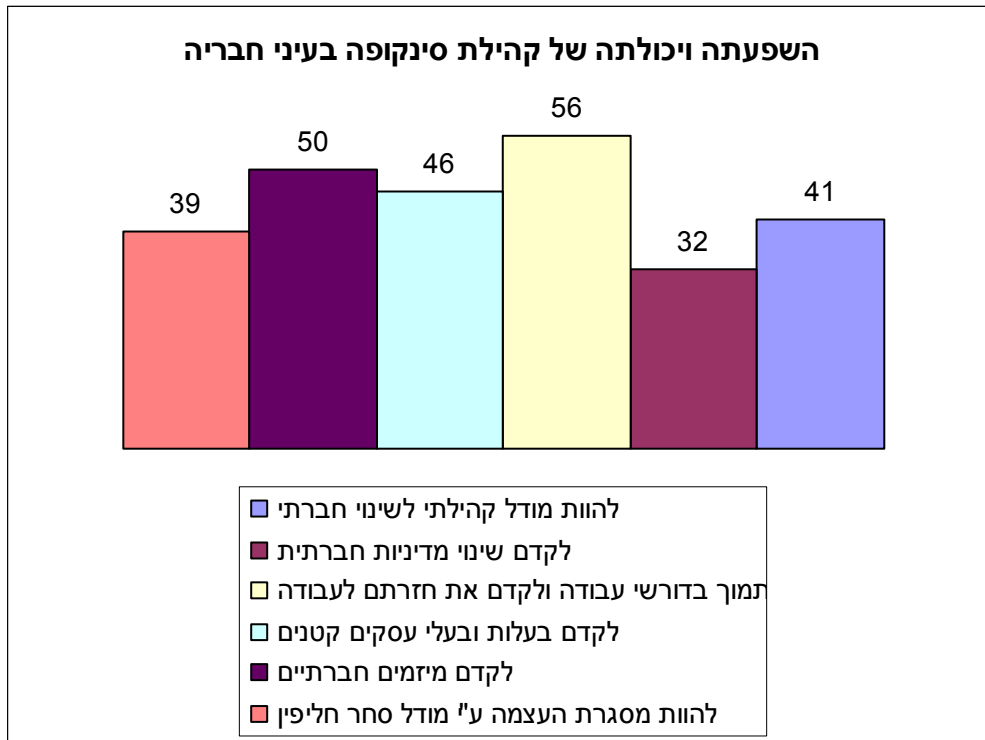
קהילת סינקופה בדרכה הייחודית מצליחה להגיע לציבור "הדומם" ולעורר אותו. כמובן שאנו בתחילת הדרך ומה שמראה זאת היא האמונה הרופפת יחסית בין החברים, ביכולתה של הקהילה לקדם שינוי חברתי (כמוצג בגרף הבא).

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה**.

השפעתה ויכולתה של קהילת סינקופה בעיני חבריה

חברי הקהילה נשאלו:

"על בסיס ההיכרות שלך עם סינקופה ועם חזון הקהילה, האם סינקופה יכולה לקדם ולהשפיע על הנושאים הבאים?"



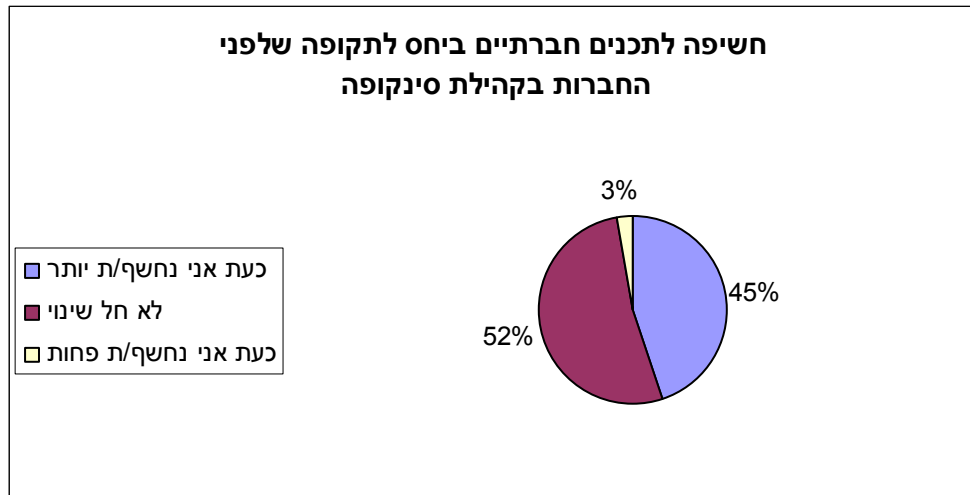
הערכים בגרף הם במספר החברים שענו תשובה חיובית על כל אחת מהשאלות. להלן ההתפלגות באחוזים בסדר יורד:

- **81%** מאמינים כי סינקופה יכולה לתמוך בדורשי עבודה ולקדם את חזרתם לעבודה.
- **72%** מאמינים כי סינקופה יכולה לקדם מיזמים חברתיים.
- **67%** מאמינים כי סינקופה יכולה לקדם בעלות ובעלי עסקים קטנים.
- **59%** מאמינים כי סינקופה יכולה להוות מודל קהילתי לשינוי חברתי.
- **56%** מאמינים כי סינקופה יכולה להוות מסגרת העצמה ע"י מודל סחר חליפין.
- **46%** מאמינים כי סינקופה יכולה לקדם שינוי מדיניות חברתית.

חשיפה לתכנים חברתיים ואמונה בכוחה של התארגנות כדי להיטיב ולהשפיע

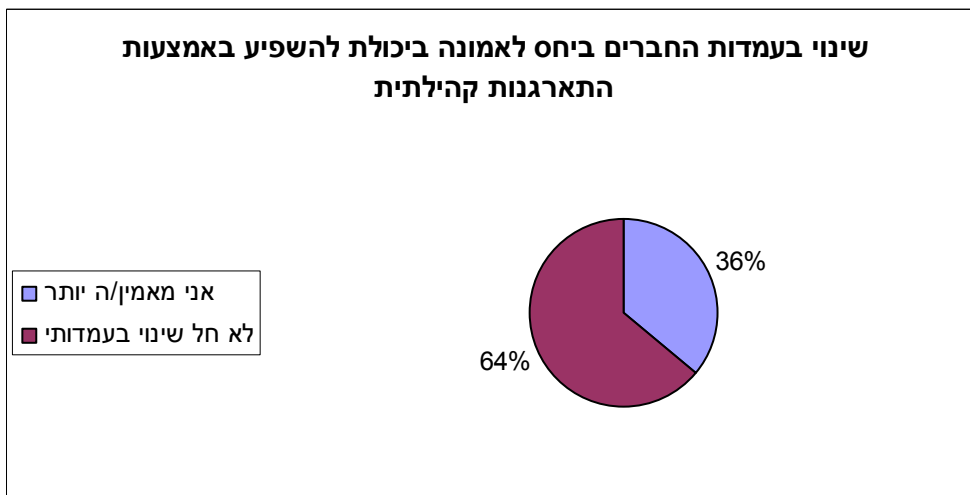
חברי הקהילה נשאלו:

"באיזו מידה הנך נחשף/ת לתכנים חברתיים במסגרת חברותך בקהילת סינקופה ביחס לתקופה שלפני חברותך בקהילה?"



חברי הקהילה נשאלו:

"האם בתקופת חברותך בסינקופה, חל שינוי בעמדותיך ביחס ליכולתך שלך לשנות ולהשפיע על גורלך ועל סביבתך באמצעות התארגנות בכלל ובאמצעות התארגנות קהילתית בפרט?"



* חשוב לציין כי מבין אלו שציינו כי לא חל שינוי בעמדתם, חלק בחרו לציין הערה, כי גם לפני הצטרפותם לקהילה, האמינו בהתארגנות כדרך לשינוי והשפעה.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

מגמות התפתחות בקהילה

בנוסף לממצאי הסקר, מצאנו לנכון לציין מגמות שונות בהתפתחות הקהילה. מגמות שניתן לראות בהם קשר לשינוי תודעתי / חברתי בעקיפין ובמישרין. * פרוט נוסף של פעילויות הקהילה העברנו ב"דוח התקדמות חצי שנתי" שהועבר לקרן ביולי 2004.

הקמת ועד קהילה

הקהילה שהתחילה בצוות מייסד שכלל 4 א/נשים בלבד, יצרה גוף נוסף בשם ועד קהילה. בשונה מהנהלת הקהילה שהיא הישות המשפטית לניהול הכללי של הארגון, ועד הקהילה מהווה נציגות של חברי קהילה אשר מתמקדים בניהול הפנים קהילתי. ועד הקהילה לקח על עצמו את פעילות החניכה והקליטה של חברים חדשים ומתמקד בפעילות להידוק הקשר הפנים קהילתי בין החברים. יש חשיבות רבה ברצון של החברים להשתלב ולשאת באחריות הפנים קהילתית ומגמה זו הינה ראויה לציון. ישנה מגמה של הצטרפות חברים נוספים לשיבות ועד הקהילה, שהן ישיבות פתוחות לחברי הקהילה.

פורום ידידי סינקופה

כחלק מתהליך חשיפת המפעל החברתי שלנו לציבור הרחב, אם באמצעות אתר האינטרנט ואם דרך חוגי בית, התברר כי הקהילה צוברת אוהדים ותומכים שרוצים להיות בקשר, אך נמנעים מלהצטרף לקהילה במובן של חברות מחייבת. לצורך זה, הוקם פורום ידידי סינקופה. ידידי סינקופה הם א/נשים, שתומכים רעיונית בהקמתה ופעילותה של קהילת סינקופה על בסיס החזון והאסטרטגיה שלה. לידידי סינקופה אין מחויבות כלשהי מעבר להזדהות ולתמיכה הרעיונית בקהילה. ידידי סינקופה מקבלים אחת לחודש מידע דרך המייל, לגבי התפתחותה של הקהילה ועדכוני פעילויות שהן רלוונטיות לציבור הרחב. חיזוק הקהילה ע"י מעגל של תומכים, חשוב לפיתוחה של סינקופה וליכולת השפעתה בחברה הישראלית.

סינקופה-קפה

יוזמה של חברי סינקופה שהיא מגמה ראויה לציון. סינקופה-קפה הינה סדרה של שלושה מפגשים מחזוריים לחברי הקהילה ומהווים מעין תהליך קליטה ראוי לחברים. המפגשים מנוהלים ומתופעלים ע"י חברי הקהילה. הסדרה כוללת בתוכה: 1 - מפגש התמצאות ואוריינטציה עם הקהילה. 2 - מפגש טכני להבהרות שונות לגבי הכלים המחשוביים של הקהילה (בנק שעות לסחר חליפין, אתר האינטרנט ומערכת הפורומים). מפגש זה נעשה מול מחשבים. 3 - מפגש ערכי / אידיאולוגי

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

(לדוגמא המפגש האחרון עסק בזכויות אדם ואזרח מנקודת מבט אישית). היוזמה של סינקופה-קפה היא חלק מיוזמה רחבה יותר של ועד הקהילה בסיוע וקליטה של חברים חדשים לקהילה, לרבות מפגשי חונכות אישיים של חברה/חדשה עם חונך (חברה/ותיק).

מפגשי חברים באיזורים גאוגרפיים שונים

אנו עדים ליוזמות של חברים להיפגש בקבוצות ע"פ איזורים גאוגרפיים. מדובר במפגשים קבועים, מחזוריים (חלקם ברמה שבועית) של חברי הקהילה. בשלב זה ישנם שלוש נקודות מפגש: בת"א, בשרון ובשפלה. המפגשים מתקיימים בבית קפה, ביוזמתם של החברים. המפגשים מתקיימים סביב נושאי תוכן חברתיים ואקטואליים ויש להם ערך רב לגיבוש תודעה חברתית ויצירת תחושת שייכות והזדהות עם הקהילה וחבריה. יש ערך רב לכך שהמפגשים הם יוזמה "מהשטח" והם משקפים מגמת התרחבות בפעילויות הקהילה מחוץ לת"א.

מודלים כלכליים להפעלת הקהילה

ככול שמתווספים חברים ופעילויות, הקהילה זקוקה ליותר כ"א לתפעול וניהול כמו גם כסף לתפעולה.

הקהילה יוזמת מיזמים תחת הכותרת "כלכלה חברתית".

באמצעות מיזמים כלכליים אלו, אנו מתכוונים לכלכל את הקהילה.

מיזם 1 - הכשרה של צוות מנהלים/ות ומנחים/ות לפיתוח, ניהול, שיווק והנחייה של מועדונים לדורשי עבודה: Job Club.

המיזם שהוא למטרה חברתית (סיוע בשילובם של דורשי עבודה חזרה אל מעגל העבודה), יתקיים במודל קואופרטיבי של שיתוף הצוות במאמץ ובהכנסה. ההכנסה תחולק בין המשתתפים כאשר גם לסינקופה תיוותר הכנסה.

מיזם 2 - התארגנות של חברים בעלי כישורים מגוונים בתחום המחשוב, להקמה של קואופרטיב בתחום שירותי מחשוב.

המטרה לעודד אזרחים בעלי כישורים, שנפלטו ממעגל העבודה (לדוגמא בגלל גיל) להתארגן במודל קואופרטיבי בו רשת הביטחון והסולידאריות יהוו מהות חשובה לצד הפעילות הכלכלית.

גם כאן, אנו רואים במיזם הכלכלי כלי מסיע לקיום הקהילה.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה**.

עמוד 32 מתוך 39

ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004

טל': 052-5433100

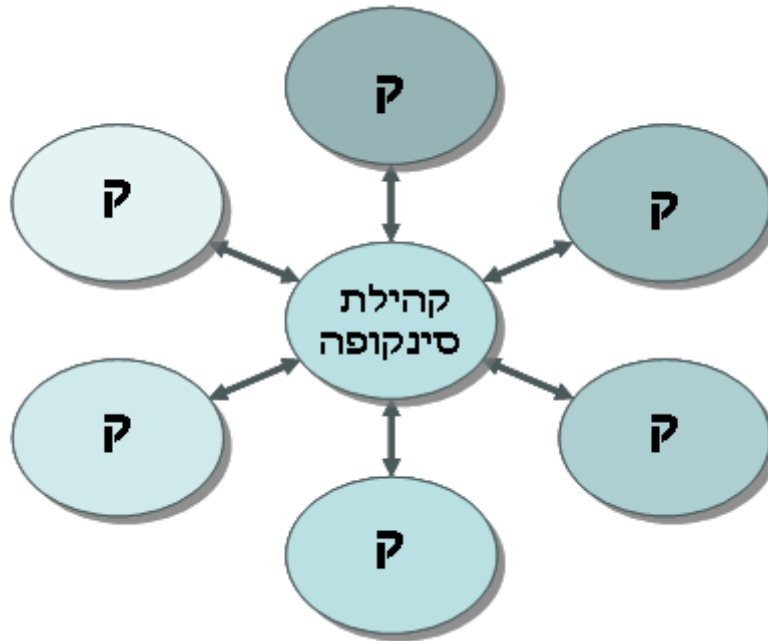
נכתב ע"י: אהוד שם טוב

ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

להלן תרשים של מודל כלכלי עתידי (חזון):

באמצע קהילה אזרחית (סינקופה) עם מטרות חברתיות, שמעודדת יזמויות כלכליות קואופרטיביות למען כלכלת החברים בה ולמען קיום צרכי הקהילה, כאשר ישנם קשרים מזינים ומערכתיים בין כל הגורמים.



* האות "ק" מציינת קואופרטיב. בשלב זה עד לפיתוח היוזמות הכלכליות ויצירת פרות, לא מן הנמנע, כי נצטרך להסתייע ב"ק" שמשמעותה **קרן** (הקרן החדשה לישראל וקרנות נוספות).

מפגש עם אנשי אקדמיה

נציגי הקהילה נפגשו עם אנשי אקדמיה שהביעו תמיכה ברעיון הקהילתי והסכימו אף להשתתף בישיבות היגוי כפרטיים או במסגרת צוות חשיבה.

דר' משה שריר - מרצה וחוקר יזמויות של ארגונים חברתיים.

פרופ' בני גדרון - מייסד ומנהל המרכז הישראלי לחקר המגזר השלישי.

דר' יאיר לוי - מנהל מדעי של המרכז הבינלאומי לחקר קהילות ופעילות קואופרטיבית.

* בתוכנית העבודה של הקהילה לשנה הקרובה, מתוכננת הקמה של ועדת היגוי, הכוללת אנשי אקדמיה, שיהוו גוף חשיבה לפיתוח המודל הקהילתי של סינקופה.

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

קרן הלוואות לדורשי עבודה

קהילה יצרה קרן שייעודה מתן הלוואות לדורשי עבודה. ייעודה של ההלוואה: דמי השתתפות במועדון לחיפוש עבודה (Job Club) שהקהילה מפעילה. הרעיון ליצירת הקרן נבע מהשטח. פנו אלינו אזרחים שרצו להשתלב ב Job Club, אך ציינו כי אין באפשרותם לשלם את דמי ההשתתפות (300 ₪ לסדרה בת 8 מפגשים בני 4 שעות כ"א). הקהילה פתחה קרן הלוואות לאיסוף תרומות מבין חבריה. הקרן עומדת כיום על 2,000 ₪. דורשי עבודה מוזמנים להסתייע בהלוואה של עד 250 ₪ כדי להשתתף במועדון לחיפוש עבודה. לאחר חזרתם לעבודה או כאשר יתאפשר להם מבחינה כלכלית, הלוויים יחזירו את ההלוואה (כמובן ללא ריבית).
אנו רואים ביצירת הקרן (בדגש של הלוואה ולא תרומה), מודל חברתי והגשמה הלכה למעשה של אחריות חברתית וסולידאריות חברתית בין מועסקים לדורשי עבודה, בין אלה שכרגע "יש להם" לבין אלה שכרגע "אין להם".
ראוי לציין כי השתתפות ב Job Club וקבלת ההלוואה אינם מותנים בחברות בקהילת סינקופה. כפי שמופיע בניתוח הסקר, **44%** מחברי ה Job Club אינם חברי סינקופה. הפעלת ה Job Club היא חלק מתפיסתנו את המושג "כלכלה חברתית" ואנו רואים בפרוייקט זה מנוף לפעילות כלכלית לקיום צרכי הקהילה.

פיתוח ה Job Club והנחייתו

מגמה חשובה בפיתוחה של קהילה אזרחית שלוקחת אחריות לגורלה ומפתחת ערוצים לסולידאריות חברתית היא פעילות ה Job Club. פעילות זו החלה בפברואר 2004 כיוזמה למען חברי הקהילה דורשי העבודה. בשמונה החודשים האחרונים, פיתחנו מודל ייחודי שקיבלנו עליו מחמאות רבות מהמשתתפים וגם מגורמים בלשכת התעסוקה. חברי קהילה יזמו קשר עם מנהלי לשכות תעסוקה ועם המרכז לייעוץ תעסוקתי. קיבלנו את ברכת הדרך ואישרו לנו להפיץ את החומרים שלנו על לוחות המודעות של לשכת התעסוקה (דבר שאינו טריוויאלי כלל).
נקודה נוספת היא, שהחזון שלנו בנוגע להעצמה חברתית מתחיל להתממש. אזרחים שהגיעו כדורשי עבודה ל Job Club יעברו בקרוב תוכנית הכשרה ויוכלו לעבוד ולהתפרנס מניהול והנחיה של קבוצות Job Club בעצמם.
תוכנית ההכשרה תפתח בקרוב כמו גם קבוצת Job Club בערב לאזרחים שעובדים ביום, אך אינם מרוצים ממקום עבודתם ומחפשים רשת תמיכה והעצמה בתהליך חיפוש העבודה, תוך כדי עבודתם.

אירוע התרמה

קהילה מתכוונת לערוך אירוע התרמה, שכל הכנסותיו קודש לסיוע לדורשי עבודה להשתלב חזרה במעגל העבודה ע"י השתתפותם במפגשי ה Job Club. האירוע יופק וינוהל ע"י שני חברי קהילה, שהכירו בקהילה ופתחו עסק משותף להפקת אירועים וייצוג אמנים. אנו רואים ביוזמה זו, מימוש הרעיון של אחריות חברתית ומחויבות קהילתית.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי **באסטרטגיה של יצירת קהילה**.

עמוד 34 מתוך 39
ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004
טל': 052-5433100

נכתב ע"י: אהוד שם טוב
ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

האירוע מתוכנן לחודש דצמבר 2004.

מכיוון שמודל ה Job Club הוא חלק מתפיסת ה"כלכלה החברתית", מימוש כספי התרומות להפעלת ה Job Club יאפשר בעקיפין גם את מימון הוצאות הקהילה.

אין מדובר באירוע התרמה לקהילת סינקופה, אלא באירוע התרמה למילוי "קרן ההלוואות" במטען כספי, שיאפשר הלוואות לדורשי עבודה להשתלב ב Job Club שמופעל ע"י הקהילה.

ביקור משותף בסוכת השלום והסולידאריות החברתית עם עובדי הקבלן בדימונה

בעקבות הסרט זהב לבן עבודה שחורה והעלאת מצוקת עובדי הקבלן במפעלי ים המלח לדיון ציבורי, קהילת סינקופה נתנה חשיפה וסיקור נרחב לנושא.

בנוסף, הקהילה ארגנה ביקור משותף בסוכת השלום והסולידאריות לתמיכה והזדהות עם מנהיג המאבק מר אדרי יצחק (ג'קי).

הקהילה באמצעות חברה העניקה תרומה כספית, שייעודה הגברת החשיפה הציבורית לעוול שנגרם מתופעות ההפרטה ועבודת הקבלן.

שיח נשים פמיניסטי

'שיח נשים סינקופי' הינה קבוצת נשים המספרות בדרכים שונות את ההווה שלהן, את העבר שלהן, את הכאב, את הכוח, את העוצמה, את השינוי, את התודעה והמודעות, את הקושי, את המיניות, את האהבה, את העצמאות, את הנשיות.

בשונה מקבוצות שיח נשים אחרות הפועלות במסגרת עצמאית ומובדלת, קבוצת שיח נשים סינקופית, הינה קבוצה אשר פועלת וחיה בתוך הקשר רחב יותר של קהילה ולא במנותק מהקשרים רחבים יותר ומאג'נדות חברתיות נוספות.

הקבוצה נפגשת אחת לחודש וכמו כן סייעה רבות בהפקת הערב "נשים מעצימות נשים".

נשים מעצימות נשים - פרויקט משולב עם שני ארגונים נוספים

הקהילה הפיקה ערב למען נשים יזמיות בשיתוף עם עוד שני ארגונים:

- "סביבה תומכת" עמותה למען נשים בעלות עסקים זעירים עולות מחבר העמים.

- המרכז היהודי-ערבי לפיתוח כלכלי.

יחד, נשים משלושת הארגונים (כ 100 נשים) נפגשו בערב בין תרבותי בו קהילת סינקופה הובילה את הצגת התכנים החברתיים כגון: דוחות על הפליה מגדרית (מאת מרכז אדוה), הפגיעה בנשים כתוצאה מתקציב המדינה וממדיניות הממשלה וכו'.

הפקת אירוע משולב עם ארגונים נוספים, מהווה שלב התפתחותי בפיתוחה של קהילת סינקופה לצד הנגשה של מסרים חברתיים לקהלים שונים, שלא היינו מגיעים אליהם במהרה ללא הפרויקט המשותף.

* מצורפת הכתבה ששודרה ברדיו "כל השלום" על הפרויקט ב CD שגלווה לדוח זה.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

עמוד 35 מתוך 39

ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004

טל': 052-5433100

נכתב ע"י: אהוד שם טוב

ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

אתר האינטרנט של הקהילה

מיותר לציין, שאתר האינטרנט של הקהילה זוכה לביקורים רבים. הרבה מבקרים שוהים באתר זמן ממושך יותר מבעבר לקריאת תכנים, מאמרים ולכתיבה בפורומים. ביקורים באתר של גולשים בעלי מוטיבציות שונות, הופך אותו לאתר קהילתי, עשיר ומגוון, שמאפשר מרחב ביטוי לדעות שונות ולחשיבה ביקורתית. הרבה ארגונים חברתיים מבינים את הפוטנציאל והחשיפה הניתנת לפעילויותיהם ומפרסמים אצלנו אירועים ופעילויות חברתיות. רק לאחרונה גילינו באקראי ידיעה בעיתון מעריב, בו התראיינה נציגת פורום הורי הסרבנים, שסיפרה לכתבת, כי אחד הערוצים לפרסום המפגשים והאירועים של הפורום הוא "אתר הקהילות סינקופה" (כדבריה בכתבה). רבים נכנסים לאתר כי הם מחפשים עבודה, או שיתופי פעולה, אך בדרך הם נחשפים לקמפיין נגד חברת השמירה, או לידיעה על פתיחת ההרשמה למכללה החברתית-כלכלית.

דברי סיכום

ניתן לראות כי המשימה אותה לקחנו על עצמנו לבצע בכספי הקרן החדשה לישראל מולאה לחלוטין. לפנינו דוח מקיף המציג נתונים כמותיים לצד פעילות לפיתוח קהילה שאינה סקטוריאלית, פונקציונאלית, ווירטואלית ואף לא גיאוגרפית. קהילת סינקופה הינה "ייצור" קהילתי חדש הראוי לסיוע, לקידום ולפיתוח ע"י קרנות וארגוני המגזר השלישי, המעוניינים לפתח חברה אזרחית הלוקחת אחריות לגורלה ומפתחת ערוצים שונים לקידום נושאים חברתיים וכלכליים. קהילת סינקופה שהחלה כרעיון לפני שנה וחצי, הצליחה ליצור קהילה שמקדמת שינוי חברתי מתוקף יצירתה ומתוקף הציבור המגוון שבחר להצטרף אליה, אשר נחשף לתכנים חברתיים ולמודל ה"נ"ל. בפרק זמן קצר זה, פיתחנו מודל שהולך ומשתכלל לצד צרוף חברים ויצירה הלכה למעשה, של קהילה חיה ופעילה, בעלת מוניטין וחשיפה ציבורית מעל ומעבר למימדים האמיתיים של הקהילה (מבחינת יכולת ארגונית, עובדים בשכר ותקציב). לצד אסטרטגיות נפוצות לשינוי חברתי (פעילות לובי, חקיקה, חינוך, הפגנות המונים ותקשורת) האסטרטגיה הקהילתית בה נוקטת סינקופה, יצרה סביבה קהילתית ערכית, בתוכה מתאפשרת העלאת מודעות לתכנים חברתיים. מתוך הנתונים הסטטיסטיים למדנו כי חברי קהילה רבים נחשפו לתכנים חברתיים ופעילויות לשינוי חברתי, שאלמלא הקהילה סביר שלא היו נחשפים אליהם. ראוי לציין כי 100% מפעילויות הקהילה והצרכים לקיומה (מלבד שכר מנהל בחצי משרה), מופעלים בכוחה הכלכלי של הקהילה ולא מקרנות. יחד עם זאת, לאור הגידול בפעילות ובמספר המצטרפים, נאלץ להסתייע במענקים לפיתוח של הקהילה, לצד ערוצים כלכליים עצמאיים שהקהילה מפתחת, אשר מפירותיהם נוכל להנות רק בעתיד הרחוק יותר.

קהילת סינקופה (מלכ"ר), כמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

עמוד 36 מתוך 39
ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004
טל': 052-5433100

נכתב ע"י: אהוד שם טוב
ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il

ראוי לסיים דוח זה בייעודה של קהילת סינְקוֹפָה, כפי שהגדרנו בתכנון האסטרטגי לפני שנה:

הקהילה נועדה לספק רשת ביטחון אישית וחברתית, למוטט את הניכור הגובר, לפתח את תחושת האחריות ההדדית, לפתח אמונה ביכולת להשפיע ולשנות במסגרת המערכת הדמוקרטית, להגדיל את כוחה של החברה האזרחית, לחזק את דימויים העצמי של מחוסרי תעסוקה כאזרחים בעלי ערך לחברה, ולהציג מודל חברתי ישים, המעודד קידום אישי ומעורבות ושינוי חברתי בו זמנית, כאשר הם מזינים זה את זה. קהילת סינְקוֹפָה, רואה עצמה כחלק מהמגמה הקיימת בשנים האחרונות, בפיתוחה של חברה אזרחית הלוקחת אחריות לגורלה ומפתחת ערוצים שונים לקידום נושאים חברתיים.

בפרק מסיים זה מובאים מספר ציטוטים שנכתבו בימים האחרונים

בפורטל של הקהילה מפי חברים וידידים

חברת קהילה

אני חברה חדשה בסינְקוֹפָה ויש לי רצון להרגיש שייכת לקהילה. אני מאמינה שרק לאחר שארגיש "קהילה", יהיה לי את הדחף לקום ולפעול למען. לפני שאוכל לתרום, עלי להיתרם. כלומר, עלי למצוא פרנסה לקיומי הבסיסי. לחברים אחרים בקהילה, צרכים כשלי, או אחרים, שעליהם למלא טרם יוכלו להרתם לעזרה לאחר. על כן ובכדי שנוכל להרתם לעזרתם של אוכלוסיות נזקקות או, מושפלות וכדומה, עלינו בראש ובראשונה לעזור אחד לשני בתוך הקהילה. רק אז כמדומני, יקום בנו הדחף להשפיע לטובה גם על סביבתנו. נוסף על כך, יהיה זה תירגול חשוב בנתינה. שהרי כבר נאמר, הנתינה הנקיה ביותר היא אותה נתינה אותה אתה נותן לילדיך או להוריך, ששם לא ימחאו לך כפיים. עלינו גם לשמש דוגמה לעזרה הדדית, להראות שאפשר.

ג'קי אדרי, מנהיג מאבק עובדי הקבלן בדימונה: "ביקור סינְקוֹפָה בסוכת השלום"

תודה לחברי סינְקוֹפָה על הביקור בסוכת השלום והסולידריות החברתית. אכן התרגשתי מאוד לראות אתכם מגיעים לדימונה, התרגשתי מאוד מפני שרק כשאתה נמצא בבדידות גדולה, אתה מבין את המשמעות של חברים למאבק, שנוסעים כברת דרך לחזק את ידיך. רק כשאתה משווע לתמיכה ולחיוזוק, אתה יכול לראות את חבריך כנווה מדבר המרווה את צימאונך למגע של חברים לדרך, רק כשאתה כל כך רחוק, אתה יכול להתרגש ולומר הסוכה לשלום ולסולידריות חברתית הצדיקה את קיומה ולראיה הגעתכם לסוכה. והחשוב מכול הראתם לרעייתי ג'ולי שההקרבה שלה ותמיכתה במאבק, הייתה נכונה ואנחנו כמשפחה לא לבד במאבק, זו ההתרגשות האמיתית להראות לאשתי שיש מאבקים קשים הדורשים הקרבה והגעתכם לסוכת השלום הוכיחה, שיש טעם והצדקה להקרבה, ולמען האמת אנחנו לא לבד.

תודה לכם הכנסתם תוכן אמיתי לקריאה לסולידריות חברתית. ג'ולי, נבו, עדישר, אביב וג'קי, מודים לכם על התמיכה והתרומה הנאה לסוכת השלום

קהילת סינְקוֹפָה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

והסולידריות החברתית.

חבר בסינקופה: "ביקור קהילת סינקופה בסוכת השלום"

ג'קי שלום,

אשתי ואני מאוד נהנינו להתארח בסוכת השלום שלך ואנו מודים לך על ההסבר המפורט שהצגת בסבלנות רבה בשבת, לגבי סוגיית עובדי הקבלן ובכלל המצב המיוחד שבו נמצאת דימונה כיום חברתית וכלכלית.

אנשים כמוך מעניקים לנו כוח להמשיך ולהוכיח בשער על כל עוולות המדיניות הכלכלית של ביבי ועמיתיו. אתמול היה לי ויכוח עם חבר על כך שהוא הסביר לי כי לא הגיע לסוכת השלום שלך מפני שנרתע מהצטרפותך לשורות ההסתדרות.

בזכות ההסברים שקיבלתי ממך בשבת, ידעתי לספר לו בעצם שלא כך הוא הדבר, אלא שהחלטת להרים את דגל התמיכה בחוק העלאת שכר המינימום שעמיר פרץ מקדם. זוהי מטרה נעלה וצודקת ולא משנה מי מקדם אותה.

אשתך גם מאוד ריגשה אותנו כשבסיום הביקור היא אמרה: "אל תשכחו את דימונה, תבואו לבקר, גם בדרככם לחופשות באילת, תעצרו לקפה אצלנו בדימונה". כשהתגלה לכם מפי אשתי שיש לנו משפחה בדימונה, הייתה שימחה גדולה ותחושה שכולנו קשורים זה לזה.

אנחנו לא נשכח את דימונה ואת משפחת אדרי היפה והאמיצה.

המון הצלחה במאבקך וחג שמח !

נשמח לחזור ולהביע את תמיכתנו בך ובמאבקים צודקים אחרים.

חבר בסינקופה:

כולנו התרגלנו לך, שמכתיבים לנו מלמעלה איך לחיות ושיכולת ההשפעה שלנו על סדר היום הציבורי מעטה ביותר.

אנו רגילים לקבל את הגזרות במשיכת כתף, לקלל מתחת לשפה ולהמשיך בשגרה. חלקנו, בעלי היוזמה, ניסו למצוא את הדרך כיצד להתחכם ולעקוף את המכשולים שמוצבים בפנינו ע"י הרשויות השונות.

כל זה נובע לדעתי משני גורמים :

א. עצלות. להתנגד למכבש דורש אנרגיה רבה, דורש להקדיש זמן ומחשבה כיצד לפעול, איך למצוא בעלי ברית, להניע אותם לפעולה וכדומה. אנו שחוקים ממאבק ההשרדות היומיומי וקשה לנו לגייס את האנרגיה הדרושה.

ב. התרגלות. התרגלנו שאין לנו השפעה על סדר היום. זאת מכיוון שלא התנסינו ביכולת השפעה שלנו במסגרות קטנות. אם היו לנו מסגרות קטנות לתרגל בהן פעילות ויכולת השפעה בקנה מידה קטן היינו מתרגלים לזה מאמינים ביכולתינו להשפיע גם במסגרות גדולות יותר.

נראה לי שקהילת סינקופה היא אכן מסגרת קטנה כזו, בה ניתן לתרגל ולהתרגל לפעילות וליכולת להשפיע על סדר היום.

רק אם יקומו עוד קבוצות דומות שאנשים יתרגלו בהם את האפשרות לא לשתוק, נזכה לךך שמעמד הביניים יתנער משתיקתו.

סינְקוֹפָה

קהילה לקידום והעצמה אישית, עסקית ותעסוקתית בשילוב מעורבות חברתית

ידיד סינקופה:

אינני יודע מהי הדרך הטובה ביותר לחיות בחברה יותר צודקת. אין לי אמון במפלגות פוליטיות. יתכן שהדרך הנכונה לבנות חברה יותר ערכית, עם יותר צדק חברתי, היא על ידי צמיחה של בודדים כמונו, שיתרבו עם הזמן. אנשים בעלי ערכים חברתיים, עם סובלנות ואהבת האדם. קבוצות קטנות של חברים, שמצד אחד כל אחד יכול לקדם אינטרסים אישיים ובו זמנית לתרום לחברה. אני מאמין שבכל אדם יש טוב בסיסי, השאלה איך מגיעים למודעות ומחברים אותם יחד, על מנת שהחיים של כולנו יהיו טובים ושווים יותר ונרצה לחיות במדינה שלנו. אולי זאת תמימות...

ידיד סינקופה:

אתם חלוצים שעושים עבודה נפלאה וחשובה ומאד מעודד לראות שיש אנשים שאכפת להם והם רותמים את כישוריהם ליצור שינוי אמיתי - "מלמטה". יישר כח!

קהילת סינקופה (מלכ"ר), קמה מתוך מטרה לקדם את תחושת הסולידאריות והערבות ההדדית בחברה הישראלית ולסייע לפתח כלים לשינוי חברתי, תוך התמקדות בקידום עסקי ותעסוקתי באסטרטגיה של יצירת קהילה.

עמוד 39 מתוך 39
ehud.shemtov@syncopa.org.il

הודפס ב: 23/12/2004
טל': 052-5433100

נכתב ע"י: אהוד שם טוב
ת"ד 341 ת"א 61002

www.syncopa.org.il